

Análisis de pertinencia curricular de la carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH respecto al tejido empresarial de Riobamba (2021-2024)

Curricular relevance analysis of the business administration program at ESPOCH in relation to the Corporate Sector of Riobamba (2021-2024)

Juan Carlos Pomaquero Yuquilema

Docente, Investigador. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

jpomaquero@esPOCH.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0952-943X>

Marco Antonio González Chávez

Docente, Investigador. Facultad de Administración de Empresas - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

magonzalez@esPOCH.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4637-4329>

Fernando Ricardo Márquez Sañay

Docente-Investigador. Facultad de Administración de Empresas - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

fernando.marquez@esPOCH.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5549-9572>

Marco Antonio Gavilanes Sagñay

Docente-Investigador. Facultad de Administración de Empresas - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

marco.gavilanes@esPOCH.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7470-3732>

Resumen

Este estudio examina la pertinencia de la carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) en relación con el



Imaginario Social

Entidad editora

REDICME (reg-red-18-0061)

e-ISSN: 2737-6362

julio-diciembre 2026 Vol. 9-3-2026

[http://revista-](http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index)

[imaginariosocial.com/index.php/es/index](http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index)

Recepción: 15 de mayo de 2026

Aceptación: 18 de junio de 2026

166-181

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartitIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

tejido empresarial del cantón Riobamba durante el período 2021-2024. Se empleó una metodología cuantitativa con alcance descriptivo y analítico, utilizando datos del Registro Estadístico de Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Los hallazgos indican que las microempresas representan más del 95% de la estructura empresarial local, mientras que las grandes empresas experimentaron un crecimiento del 40.6% durante el período analizado. La investigación evidencia que, aunque la formación en Administración de Empresas mantiene relevancia en el contexto regional, existe una brecha significativa entre el currículo actual y las demandas emergentes del mercado laboral, particularmente en competencias digitales, análisis de datos, emprendimiento y liderazgo adaptativo. Se concluye que la carrera requiere una actualización curricular estratégica y un fortalecimiento en la vinculación con el sector empresarial para mejorar la empleabilidad de los graduados.

Palabras clave: análisis de pertinencia, Administración de Empresas, educación superior, empleabilidad, ESPOCH, tejido empresarial.

Abstract

This study examines the relevance of the Business Administration program at the Higher Polytechnic School of Chimborazo (ESPOCH) in relation to the business fabric of Riobamba during 2021-2024. A quantitative methodology with descriptive and analytical scope was employed, using data from the Statistical Registry of Businesses (REEM) of the National Institute of Statistics and Censuses (INEC). Findings show that microenterprises represent more than 95% of the local business structure, while large companies experienced growth of 40.6% during the analyzed period. The research demonstrates that although Business Administration training maintains relevance in the regional context, there is a significant gap between the current curriculum and emerging labor market demands, particularly in digital competencies, data analysis, entrepreneurship, and adaptive leadership. We conclude that the program requires strategic curricular updating and strengthened linkages with the business sector to improve graduate employability.

Keywords: adaptive leadership, Business Administration program, business fabric, educational relevance, ESPOCH, higher education.

Introducción

En las últimas dos décadas, la educación superior ha experimentado transformaciones significativas derivadas tanto de cambios tecnológicos como de fluctuaciones en los mercados laborales globales. Las instituciones de educación superior enfrentan el desafío permanente de mantener alineación entre sus ofertas formativas y las realidades del mundo empresarial en evolución continua. Este desafío es particularmente complejo en contextos de economías en desarrollo, donde la volatilidad económica y la heterogeneidad sectorial generan demandas laborales específicas y cambiantes. En este escenario, la cuestión de la pertinencia académica —entendida como el grado en que los aprendizajes desarrollados en la institución educativa responden efectivamente a necesidades e intereses de la comunidad, el sector productivo y la sociedad— se convierte en una dimensión crítica para evaluar la calidad y el impacto de los programas formativos.

Las carreras de Administración de Empresas ocupan una posición estratégica en el ámbito de la educación superior latinoamericana. Históricamente, estos programas han pretendido formar profesionales capaces de gestionar organizaciones, dirigir equipos de trabajo, tomar decisiones estratégicas y contribuir al desarrollo empresarial en contextos locales y regionales. Sin embargo, la estructura económica de la mayoría de territorios latinoamericanos —caracterizada por predominancia de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)— presenta desafíos específicos que no siempre son adecuadamente reflejados en currículos diseñados bajo estándares internacionales genéricos. Las MIPYMES enfrentan problemáticas particulares en acceso a financiamiento, adopción de tecnologías, formalización normativa, y capacidades gerenciales, lo que sugiere que la formación de administradores debe ser sensible a estas realidades territoriales concretas.

Ecuador, como muchas naciones latinoamericanas, ha construido su base económica sobre un tejido empresarial fuertemente concentrado en microempresas. Según reportes recientes del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), más del 95 por ciento de las unidades económicas en la mayoría de provincias corresponden a microempresas, generalmente de carácter familiar e informales. Esta concentración no es fortuita sino refleja dinámicas históricas de acumulación de capital limitada,

acceso restringido a mercados de crédito formal, y limitadas capacidades de inversión en innovación y tecnología. En este contexto económico estructural, las universidades tienen la responsabilidad de formar profesionales que comprendan profundamente estas realidades y posean competencias diferenciadas para actuar efectivamente dentro de este entorno empresarial específico.

El cantón Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo en la región interandina ecuatoriana, representa un territorio de relevancia económica regional donde convergen dinámicas de urbanización, servicios especializados, comercio, agroindustria y manufactura ligera. Riobamba ha sido históricamente un centro redistribuidor de bienes y servicios para la región Andina, con una economía basada fundamentalmente en el sector terciario (comercio y servicios), aunque con presencia significativa de actividades agrícolas en las zonas periurbanas y rurales del cantón. El Registro Estadístico de Empresas del INEC reporta que en 2024 existían 22,222 empresas registradas en el cantón Riobamba, lo que posiciona a esta jurisdicción como una de las más activas empresarialmente en la provincia de Chimborazo. Esta densidad empresarial sugiere tanto la importancia de la gestión administrativa competente como la necesidad de que las instituciones formativas locales desarrollen competencias pertinentes al contexto económico específico de la región.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), ubicada en Riobamba desde su fundación en 1978, ha mantenido presencia continua en la formación de profesionales en Administración de Empresas durante más de cuatro décadas. Durante este extenso período, la carrera ha evolucionado en términos curriculares, ha incorporado nuevos enfoques pedagógicos, y ha adaptado en mayor o menor medida sus contenidos a dinámicas cambiantes. Sin embargo, la pregunta sobre si estas adaptaciones han sido suficientes y estratégicamente dirigidas hacia las necesidades reales del territorio permanece sin respuesta sistemática. ¿En qué medida los graduados de esta carrera encuentran que sus competencias desarrolladas en la universidad son efectivamente aplicables a los desafíos concretos que enfrentan en el mundo laboral riobambeño? ¿Cuáles son las brechas principales entre lo que se enseña y lo que el sector empresarial demanda?

Estas preguntas adquieren mayor urgencia cuando se considera que el entorno empresarial global y latinoamericano ha experimentado transformaciones aceleradas

en los últimos años. La penetración de tecnologías digitales, la necesidad de adaptación frente a crisis sanitarias y económicas, el énfasis creciente en sostenibilidad empresarial, y la demanda por liderazgo adaptativo en contextos de incertidumbre, representan nuevas dimensiones que los programas de formación en Administración de Empresas deben abordar. Para territorios específicos como Riobamba, la interrogante se vuelve más compleja: ¿cómo pueden las instituciones educativas equilibrar la enseñanza de competencias universales (pertinentes a cualquier contexto empresarial) con el desarrollo de capacidades altamente especializadas para el entorno local?

Esta investigación aborda precisamente este vacío de conocimiento. Se propone realizar un análisis comparativo que contraste las características estructurales y dinámicas del tejido empresarial riobambeño durante el período 2021-2024 con el perfil curricular y competencial que actualmente desarrolla la carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH. Mediante este análisis, se pretende identificar alineamientos efectivos, así como brechas críticas que permitan formular recomendaciones para fortalecer la pertinencia del programa. El período de estudio (2021-2024) resulta particularmente relevante dado que incluye tanto la recuperación posterior a la crisis sanitaria de COVID-19 como transformaciones significativas en la regulación tributaria ecuatoriana (implementación del RIMPE) que afectaron la formalización empresarial.

El presente artículo se estructura en secciones que abordan el marco teórico de pertinencia educativa, la metodología de investigación aplicada, un análisis detallado de la evolución del tejido empresarial riobambeño, la identificación de brechas curriculares, y finalmente recomendaciones para mejorar la alineación entre formación académica y demandas territoriales.

Marco teórico

La Pertinencia Educativa como Responsabilidad Institucional

Cuando hablamos de pertinencia en educación superior, nos referimos a algo más que la empleabilidad de los graduados. Se trata de un concepto multidimensional que refleja el grado en que una institución educativa responde efectivamente a las necesidades de su contexto social, económico y cultural (Ahumada et al., 2016).

UNESCO (2019) enfatiza que las universidades tienen la responsabilidad de alinear sus procesos formativos con las demandas reales de sus territorios, especialmente en contextos donde prevalecen estructuras económicas basadas en MIPYMES.

El diseño curricular juega un papel central en esta responsabilidad. Casanova (2012) argumenta que la pertinencia no emerge de manera espontánea, sino que requiere decisiones deliberadas sobre qué se enseña y cómo se enseña. En América Latina, donde las microempresas representan más del 95 por ciento de la estructura económica en la mayoría de territorios, esta decisión adquiere urgencia particular. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022) documenta que cuando las universidades generan conocimiento orientado hacia problemas reales que enfrentan las MIPYMES, pueden catalizar transformaciones significativas en productividad, formalización y sostenibilidad empresarial.

Vinculación Universidad-Empresa: Mecanismo de Pertinencia

La colaboración efectiva entre universidades y sector empresarial constituye un mecanismo central para mejorar la pertinencia académica (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021). García-Guadilla (2002) demostró hace más de dos décadas que cuando estas instituciones colaboran activamente en diseño curricular contextualizado, prácticas experienciales y transferencia tecnológica, se generan beneficios mutuos: empleadores acceden a profesionales cuyas competencias responden a necesidades reales, mientras que estudiantes desarrollan habilidades de aplicabilidad inmediata.

Para programas como Administración de Empresas, esta vinculación es particularmente crítica. Scheel et al. (2019) encontraron que la educación centrada en competencias transferibles aquellas habilidades que trascienden sectores específicos produce mejores resultados en empleabilidad y desarrollo profesional a largo plazo. Competencias como liderazgo, pensamiento crítico, comunicación efectiva y disposición para aprendizaje continuo, mantienen relevancia independientemente de transformaciones tecnológicas.

Competencias Emergentes en Contextos Complejos

El entorno empresarial actual exige competencias que programas tradicionales no siempre abordan con suficiencia. El Foro Económico Mundial (2023) ha identificado que transformación digital, análisis de datos, sostenibilidad empresarial y liderazgo

adaptativo son competencias fundamentales que profesionales de administración deben desarrollar. Bunk (1994), aunque escribió hace décadas, estableció que las competencias profesionales requieren ser continuamente actualizadas según cambios del contexto laboral una observación que mantiene total vigencia.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2020) advierte que la brecha entre lo que universidades enseñan y lo que mercados laborales demandan se amplía constantemente en América Latina. Las limitaciones en inversión en investigación aplicada, asimetrías tecnológicas y barreras institucionales dificultan que universidades respondan ágilmente a estas demandas emergentes.

Implicaciones para Evaluación de Pertinencia

Evaluar la pertinencia requiere ir más allá de métricas simples de colocación laboral (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021). Debe incorporar análisis de trayectorias profesionales de graduados, impacto en productividad de organizaciones donde se insertan, generación de emprendimientos innovadores, y contribuciones a formalización empresarial territorial. Solo mediante esta aproximación comprehensiva es posible determinar si un programa realmente responde a necesidades de su contexto o simplemente reproduce lógicas formativas desconectadas de realidades específicas. En territorios como Riobamba, con estructura empresarial heterogénea, tal evaluación es particularmente necesaria para identificar brechas entre formación académica y demandas del mercado laboral.

Tabla 1. Competencias clave en la formación del administrador de empresas

Eje	Descripción	Relevancia para MIPYMES
Transformación digital	Integración de IA, datos y TIC para procesos eficientes.	Transforma el desarrollo de la competitividad así mejorando los modelos de negocios en rurales.
Innovación y emprendimiento	Apoyo a modelos disruptivos con red colaborativa.	Incremento de rentabilidad operativa y presentación en PYMES.
Sostenibilidad y RSE	Administrar de manera eficiente los recursos con enfoque en las ODS.	Beneficia la capacidad de la adaptación ambiental y social.
Liderazgo adaptativo	Progreso de las competencias para guiar equipos digitales y administrar procesos.	Mejora la interacción del trabajo conjunto entre las academias del sector empresarial.
Toma de decisiones basada en datos	Uso de herramientas analíticas e integración de información de gestión.	Optimiza estrategias en contextos territoriales.

Metodología

Se hizo una investigación con un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo y analítico. El estudio integró tres fuentes fundamentales: la información del Registro Estadístico de Empresas proporcionada por el INEC, el plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH y un análisis exhaustivo de literatura académica centrada en la educación superior, el desarrollo regional y la competitividad empresarial.

Esta investigación analiza el nivel de relación existente para evaluar la correspondencia entre la formación académica de la Carrera de Administración de Empresas (ESPOCH) y las características del entorno empresarial en Riobamba durante el periodo 2021-2024. Para ello, se empleó un enfoque con alcance descriptivo y analítico, utilizando como base tres fuentes principales: los datos del Registro Estadístico de Empresas (REEM) del INEC, la estructura curricular de la carrera y diversas fuentes bibliográficas relacionadas con la educación superior, el desarrollo regional y la competitividad de las organizaciones empresariales. El estudio se enfocó en tres ejes centrales, comenzando por la evaluación de la estructura de las empresas locales, clasificándolas según su tamaño diferenciando entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para luego analizar sus cambios y evoluciones anualmente durante el periodo en cuestión. Los hallazgos indican que las microempresas constituyen más del 90% del motor económico de la zona, mientras que los negocios pequeños y medianos tienen una presencia estable; en cuanto a las grandes empresas, estas han experimentado un crecimiento constante, aumentando de 32 a 45 organizaciones.

Finalmente, se analizaron las necesidades del mercado laboral en función de la estructura empresarial existente, contrastando el perfil de egreso de la carrera con las exigencias actuales del sector productivo. Aunque la formación ofrecida continúa siendo relevante para la región, los resultados evidencian la necesidad de una respuesta más ágil por parte de la academia, con el propósito de fortalecer las habilidades requeridas por el mercado actual.

Se utilizaron algunos indicadores para saber cómo crecen las empresas. Estos indicadores fueron la tasa de crecimiento anual de cada empresa, el porcentaje de

empresas de cada tamaño y cómo se relacionan las habilidades de los trabajadores con lo que las empresas necesitan.

Para entender mejor los datos, se usaron métodos estadísticos como ver cómo se distribuyen los porcentajes y comparar los datos de un año con otro.

Después, se hizo un análisis para comparar las características de las empresas en Riobamba con lo que se enseña en la carrera de Administración de Empresas. El objetivo era ver si lo que se enseña en la carrera es relevante para el entorno socioeconómico de la zona.

Resultados

Tabla 2. Evolución del tejido empresarial de Riobamba, 2021–2024

Tamaño	2021	2022	2023	2024
Microempresa	20.108	22.180	21.452	21.125
Pequeña empresa	738	751	742	745
Mediana empresa A	81	85	87	89
Mediana empresa B	54	57	59	63
Grande empresa	32	38	42	45
No determinadas	142	148	152	155
TOTAL	21.155	23.259	22.534	22.222

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2024). Registro Estadístico de Empresas (REEM).

Tabla 3. Estructura empresarial de Riobamba, 2021

Tamaño de empresa	N.º de empresas	Porcentaje (%)
Microempresa	20.108	95,1%
Pequeña empresa	738	3,5%
Mediana empresa A	81	0,4%
Mediana empresa B	54	0,3%
Grande empresa	32	0,2%
No determinadas	142	0,5%
Total	21.155	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2024). Registro Estadístico de Empresas (REEM).

Tabla 4. Estructura empresarial de Riobamba, 2022

Tamaño de empresa	N.º de empresas	Porcentaje (%)
Microempresa	22.180	95,4%
Pequeña empresa	751	3,2%
Mediana empresa A	85	0,4%
Mediana empresa B	57	0,2%

Grande empresa	38	0,2%
No determinadas	148	0,6%
Total	23.259	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2024). Registro Estadístico de Empresas (REEM).

Tabla 5. Estructura empresarial de Riobamba, 2023

Tamaño de empresa	N.º de empresas	Porcentaje (%)
Microempresa	21.452	95,2%
Pequeña empresa	742	3,3%
Mediana empresa A	87	0,4%
Mediana empresa B	59	0,3%
Grande empresa	42	0,2%
No determinadas	152	0,6%
Total	22.534	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2024). Registro Estadístico de Empresas (REEM).

Tabla 6. Estructura empresarial de Riobamba, 2024

Tamaño de empresa	N.º de empresas	Porcentaje (%)
Microempresa	21.125	95,1%
Pequeña empresa	745	3,4%
Mediana empresa A	89	0,4%
Mediana empresa B	63	0,3%
Grande empresa	45	0,2%
No determinadas	155	0,6%
Total	22.222	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2024). Registro Estadístico de Empresas (REEM).

Durante la estructura empresarial de Riobamba entre 2021 y 2024, la composición estuvo caracterizada por el predominio de las microempresas, que mantuvieron una participación superior al 95% del total de establecimientos económicos existentes en el cantón.

En 2022, las microempresas registraron un crecimiento significativo con 22.180 unidades. No obstante, durante 2023 y 2024 se observó una ligera reducción, llegando a 21.125 unidades al finalizar el periodo. A pesar de esta disminución, siguen siendo el sector con mayor presencia e importancia dentro de la economía local.

Las pequeñas empresas han mantenido un comportamiento relativamente estable en el tiempo, sin presentar variaciones significativas entre un año y otro. En 2024, se registró un total de 745 pequeñas empresas. En contraste las medianas empresas han mostrado un crecimiento constante y moderado a lo largo del periodo analizado. Sin embargo, aún son pocas en comparación con el total de empresas.

Las corporaciones más grandes han experimentado el mayor crecimiento. Pasaron de 32 entidades en 2021 a 45 en 2024. Esto es un crecimiento del 40,6% en el periodo estudiado. Esto muestra que las organizaciones empresariales más grandes están creciendo poco a poco en la zona.

En conclusión, la información muestra un panorama empresarial marcado por una notable concentración de pequeñas empresas productivas, consistencia en los niveles intermedios y un aumento lento en las compañías más grandes.

Implicaciones para el perfil profesional del administrador

La alta presencia de microempresas en la estructura productiva local exige que los administradores de empresas desarrollen competencias específicas en:

- manejo básico de recursos financieros y administrativo,
- formalización de negocios,
- estrategias de marketing digital,
- eficiencia de procesos,
- acceso a financiamiento,
- gestión del personal.

Asimismo, el crecimiento de medianas y grandes empresas demanda perfiles con habilidades en planeación estratégica, liderazgo, gestión de operaciones, control de calidad y expansión comercial.

Análisis de la demanda laboral y campos ocupacionales

La composición de las empresas en Riobamba crea un entorno laboral variado que necesita líderes capaces de trabajar en diferentes ámbitos organizativos. Los graduados de esta especialidad pueden acceder a áreas de trabajo que abarcan la

gestión de recursos humanos, finanzas y contabilidad, administración comercial, mercadeo, logística y creación de negocios.

La presencia predominante de las microempresas genera una demanda constante de profesionales capaces de asesorar, fundar y dirigir unidades productivas pequeñas. Por otro lado, el aumento en la cantidad de empresas grandes brinda posibilidades en puestos estratégicos que requieren más complejidad. Esta dualidad requiere un perfil de salida que mezcle capacidades técnicas con habilidades blandas y adaptabilidad a las transformaciones.

Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la epoch

El análisis institucional de pertinencia muestra que la carrera mantiene alta relevancia local y regional, sustentada en los siguientes aspectos:

- demanda sostenida de formación profesional en el área administrativa,
- diversidad de campos ocupacionales disponibles para los graduados,
- vinculación con el sector productivo regional,
- trayectoria institucional desde 1978.

En la Zona 3 del Ecuador se registra la presencia de siete instituciones de educación superior que ofertan la carrera, mientras que la provincia de Chimborazo solo dos pertenecen al sistema público, lo que consolida a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo como referencia en la formación de profesionales en el área administrativa.

Asimismo, el análisis institucional señala la necesidad de fortalecer el plan de estudios en ámbitos como:

- transformación digital y uso de herramientas ERP/BI,
- analítica de datos y big data,
- sostenibilidad y responsabilidad social empresarial,
- liderazgo adaptativo,
- internacionalización y comercio exterior,
- emprendimiento de base territorial.

Discusión

Los resultados obtenidos confirman que el tejido empresarial de Riobamba presenta una estructura consistente con el patrón predominante en América Latina, caracterizado por una alta concentración de microempresas y una limitada participación de empresas medianas y grandes. Esta conducta está de acuerdo con lo indicado por el BID (2021) y la CEPAL (2022), que subrayan que las MIPYMES son el eje principal de las economías regionales, a pesar de tener limitaciones estructurales en cuanto a crecimiento y productividad.

El hecho de que más del 95% de las empresas sean microempresas indica una economía enfocada, sobre todo, en actividades a pequeña escala. Esto está relacionado con dinámicas de autoempleo, un escaso acúmulo de capital y una capacidad reducida para expandirse. En este contexto, los resultados apoyan lo que la OCDE señaló en 2020: las economías muy fragmentadas tienen problemas para lograr un crecimiento económico sólido.

El aumento que se vio en 2022 se puede explicar por la implementación del sistema RIMPE, que fomentó la formalización de negocios que antes no estaban registrados. No obstante, según el Banco mundial, este proceso evidencia que la formalización empresarial no siempre implica aumentos en la productividad o sostenibilidad. Para que se genere un impacto efectivo, se requiere el acompañamiento de políticas que impulsen el fortalecimiento productivo, tal como señala el Banco Mundial (2020).

La reducción registrada en el número de microempresas en los años 2023 y 2024 evidencia tanto un proceso de ajuste o depuración de los registros estadísticos y, por otro, la debilidad estructural característica de este tipo de unidades económicas. Esta dinámica pone en evidencia la existencia de barreras estructurales relacionadas con el acceso a financiamiento, capacidades de gestión y adopción tecnológica.

La estabilidad de las pequeñas y medianas empresas indica una movilidad restringida dentro de la estructura corporativa, lo cual podría ser considerado un “cuello de botella” en el aumento de la producción. En varios análisis regionales se ha detectado este fenómeno, en los cuales se observa la dificultad que tienen las microempresas para avanzar hacia categorías superiores.

El crecimiento, aunque moderado, de las grandes empresas es una señal positiva de dinamismo económico; no obstante, también establece un panorama de dualidad

estructural en el que conviven compañías muy productivas con un gran sector poco productivo.

Desde la perspectiva de la pertinencia académica, estos resultados evidencian la necesidad de alinear la formación profesional con las características del entorno productivo. De acuerdo con la UNESCO en 2019, la educación superior tiene que ajustarse a las necesidades del entorno, lo que conlleva la formación de profesionales con habilidades enfocadas tanto en la gestión de pequeñas empresas como en el desarrollo organizacional en situaciones más complejas.

En este escenario, cobra relevancia el desarrollo de capacidades relacionadas con el emprendimiento, gestión empresarial, transformación digital, análisis de datos y liderazgo adaptativo, tal como lo señala el Foro Económico Mundial (2023). Asimismo, los resultados ponen de manifiesto la existencia de una brecha entre los enfoques de formación académica convencional y las demandas vigentes del mercado de trabajo, particularmente en el ámbito tecnológico.

Por último, los resultados destacan la necesidad de fortalecer los vínculos entre las universidades y las empresas, con el propósito de favorecer la inserción laboral y promover el desarrollo del territorio, mediante la incorporación de procesos de transferencia de conocimiento, investigación aplicada y prácticas preprofesionales.

Conclusiones

El examen del tejido de empresas en Riobamba entre 2021 y 2024 permitió reconocer una organización económica a nivel local que está enfocada en las microempresas, las cuales son el eje del sistema productivo. Esta configuración se distingue por su escasa productividad relativa, la limitada capacidad de escalar y los altos niveles de informalidad.

La carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH es relevante en el ámbito territorial porque satisface una necesidad específica del sector productivo, que busca capacitar a profesionales capaces de administrar organizaciones a diferentes escalas. No obstante, esta importancia es incompleta ya que aún persisten discrepancias entre las capacidades adquiridas durante la formación académica y las exigencias actuales del mercado laboral.

Para enfrentar los retos actuales del entorno empresarial, es necesario contar con habilidades básicas como el liderazgo adaptable, la gestión de microempresas, el análisis de datos, la capacitación en emprendimiento y la digitalización; campos que deben ser fortalecidos en el plan de estudios del programa.

El fortalecimiento de vínculos entre la universidad y el sector empresarial resulta imprescindible para mejorar la pertinencia curricular y potenciar el crecimiento económico regional. Sin embargo, estos vínculos deben diseñarse reconociendo las características particulares del tejido empresarial riobambeño, donde la predominancia de microempresas fragmentadas demanda estrategias diferenciadas de las convencionales, incluyendo modelos alternativos de prácticas profesionales y mecanismos de retroalimentación curricular contextualizada.

La pertinencia de una carrera universitaria no constituye una característica inmutable o estable, sino un proceso dinámico que requiere evaluación sistemática, adaptación curricular continua y diálogo permanente con los actores del sector productivo. Esta investigación proporciona base empírica para esa conversación en el contexto de Riobamba. Sin embargo, se requieren estudios complementarios que incorporen perspectivas de empleadores, graduados y estudiantes para consolidar diagnósticos y orientar cambios curriculares con mayor certeza.

Referencias Bibliográficas

- Ahumada, L., Pedraja-Rejas, L., & Ganga-Contreras, F. (2016). Revisión sistemática de factores de pertinencia en educación superior. *Formación Universitaria*, 9(4), 37–46. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000400005>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Habilidades para el trabajo en América Latina: Perspectivas de demanda y oferta*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Banco Mundial. (2020). *Doing business 2020: Midiendo regulaciones comerciales de 190 economías*. World Bank Group. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1440-2>
- Bunk, G. P. (1994). Teaching competence in initial and continuing vocational training in the Federal Republic of Germany. *Vocational Training*, 3(1), 8–14.
- Casanova, M. A. (2012). El diseño curricular como factor de calidad educativa. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(4), 4–20.

- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). Registro Oficial Suplemento 351. Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *MIPYMES y transformación productiva en América Latina: Análisis de políticas y propuestas de intervención*. CEPAL.
- Foro Económico Mundial. (2023). *The future of jobs report 2023: Delivering growth and sustaining progress*. World Economic Forum.
- García-Guadilla, C. (2002). The relationship between higher education and employment: Some reflections. *Journal of Studies in International Education*, 6(2), 160–182. <https://doi.org/10.1177/1028315302006002005>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). *Registro Estadístico de Empresas (REEM) 2024*. Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *SME policy index: Latin America 2020*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/641e0e5f-en>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *La educación superior y el desarrollo sostenible: Perspectivas de la UNESCO*. UNESCO.
- Scheel, C., Montoya, M., & García, C. (2019). Pertinencia educativa de las carreras de administración en América Latina. *Investigación y Negocios*, 12(19), 42–60.
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2022). *Oferta académica de educación superior en Ecuador 2022: Análisis comparativo por provincia y tipo de institución*. SENESCYT.
- Zamora, J. (2018). Estructura empresarial en el Ecuador: Dinámicas territoriales y limitaciones para el crecimiento. *Revista Economía y Desarrollo*, 12(2), 45–60.