

La Educación Financiera y su rol en la construcción de una cultura tributaria sostenible para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Ambato.

Financial Education and Its Role in Building a Sustainable Tax Culture for Small and Medium-Sized Enterprises in the City of Ambato.

María Luisa Rodríguez Benavides

Magíster en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria
I.S.T.Bolívar
luisarob15@yahoo.com
<https://orcid.org/0000-0002-6950-5969>

Mayra Belén Burbano Ronquillo

Máster Universitario en Gestión y Dirección de Talento Humano
I.S.T.Bolívar
mayraburbano1983@yahoo.es
<https://orcid.org/0000-0003-2521-7356>

Mariana de Jesús Mena Vásconez

Licenciada en Ciencias de la Educación mención Castellano y Literatura
I.S.T.Bolívar
mariana-mena@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-2496-9812>

Resumen

La presente investigación analiza la cultura tributaria en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) de la ciudad de Ambato, considerando los principales desafíos que enfrentan en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Para ello, se



Imaginario Social
Entidad editora
REDICME (reg-red-18-0061)

e-ISSN: 2737-6362
especial marzo 2025 Vol. 8-2-2025
<http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>

Recepción: 10 de diciembre de 2024
Aceptación: 20 de febrero de 2025

277-296

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

realizó una revisión bibliográfica basada en publicaciones recientes, recopilando información cualitativa relevante sobre la problemática.

Los hallazgos revelan que muchas PYMEs presentan dificultades en la gestión tributaria debido a la falta de capacitación adecuada y desconocimiento de las normativas fiscales vigentes. Esta situación limita su formalización y sostenibilidad, afectando su crecimiento y contribución al desarrollo económico local.

En respuesta a esta problemática, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Ambato ha implementado diversas estrategias para fortalecer la cultura tributaria en el sector empresarial. Entre estas iniciativas destacan programas de educación financiera, capacitaciones especializadas y ferias empresariales que buscan mejorar el conocimiento de las PYMEs sobre sus obligaciones fiscales y fomentar su cumplimiento. A pesar de estos esfuerzos, se recomienda la continuidad y ampliación de estas estrategias para consolidar una cultura tributaria sostenible. La educación financiera y la asistencia técnica son esenciales para mejorar la capacidad de gestión fiscal de las PYMEs y garantizar su crecimiento en un entorno formalizado.

Palabras clave: Cultura tributaria, pequeñas y medianas empresas (PYME'S), educación financiera, cumplimiento fiscal.

Abstract

This research analyzes the tax culture in small and medium-sized enterprises (SMEs) in the city of Ambato, focusing on the main challenges they face in meeting their tax obligations. A literature review was conducted based on recent publications, gathering qualitative information relevant to the issue.

The findings reveal that many SMEs struggle with tax management due to a lack of proper training and unfamiliarity with current tax regulations. This situation limits their formalization and sustainability, impacting their growth and contribution to local economic development.

In response to this issue, the Decentralized Autonomous Government (GAD) of Ambato has implemented various strategies to strengthen tax culture in the business

sector. These initiatives include financial education programs, specialized training, and business fairs aimed at improving SMEs' knowledge of their tax obligations and promoting compliance. Despite these efforts, the continuation and expansion of these strategies are recommended to consolidate a sustainable tax culture. Financial education and technical assistance are essential to improving SMEs' tax management capacity and ensuring their growth in a formalized environment.

Keywords: Tax culture, small and medium-sized enterprises (SMEs), financial education, tax compliance.

Introducción

En nuestro país Ecuador la educación financiera se ha convertido en un punto esencial para el éxito de las pequeñas y medianas empresas (PYME'S), debido que el entorno empresarial cada día se vuelve más competitivo dando como resultado no solo una mejora en la toma de decisiones, una gestión eficiente de sus recursos, sino también de la incursión de una cultura tributaria en el país.

Para las pequeñas empresas, la educación financiera proporciona varios beneficios significativos. Permite a los propietarios de negocios mejor comprensión y gestionar su flujo de efectivo, tomar decisiones estratégicas de inversión y planificar un crecimiento futuro (Adebayo, Paul y Eyo-uto, 2024; Onunka et al., 2023; Scott, Amajuoyi y Adeusi, 2024; Uwaoma et al., 2023 como se cito en Urefe et al., 2024).

Un objetivo común de estas es forjar una relación más positiva con los contribuyentes para reducir ese recelo. Esto no solo fomenta el cumplimiento fiscal voluntario, sino que además ayuda a las administraciones a escuchar a los contribuyentes y conocerlos mejor, lo que puede redundar en una mejora de la política y una mayor efectividad de las estrategias de aplicación (OCDE, 2023).

La cultura tributaria promueve a que los involucrados en el proceso, adopten la toma de conciencia en cuanto al hecho de aportar al estado cumpliendo con el deber constitucional. El crecimiento económico del Ecuador se ve reflejado mayormente en las PYMES por lo que depende en gran medida del desempeño de estas entidades, las cuales pertenecen a grupos familiares, en especial a pequeñas y medianas empresas. Las PYMES son, de este modo, un factor clave de estabilidad económica por su fácil

adaptación a las circunstancias cambiantes del mercado y a los ciclos económicos (Rodríguez, 2020).

Según Andrade & Cevallos (2020, como se citó en Pila, 2022) menciona que el tener cultura tributaria no es solo una obligación fiscal, sino un deber ciudadano que busca lograr el desarrollo del país. Por ende, al existir falta de cultura tributaria se crea la evasión fiscal, misma que consiste en la falta de conciencia tributaria al incumplir pagos de distintos impuestos, esta evasión ocurre por muchos factores, ya sean culturales o no.

La importancia que generan las MIPYMES sobre la Cultura tributaria se deriva del gran aporte a la economía del país. Cada proceso de desarrollo que ha conllevado el Ecuador a lo largo del tiempo ha sido posible por la transformación social que opta a que la sociedad obtenga el bienestar social y calidad de vida, uno de los factores es la implementación de normas, reformas y políticas que nacen de las necesidades del control. (Rodríguez, 2020)

La educación financiera es una herramienta esencial para las PYMES, ya que ofrece ventajas claras para mejorar la toma de decisiones y la gestión del flujo de efectivo. De esta manera, las empresas pueden tomar medidas más informadas y estratégicas, lo que a su vez conduce a un negocio más saludable y sostenible (Ábaco, 2023).

La educación fiscal puede ayudar a reducir la falta de conocimientos y a abordar las preocupaciones de las PYMES, en especial cuando los propietarios de nuevas empresas carecen de formación o experiencia en la materia (OCDE, 2023).

En el contexto económico actual, la educación financiera se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (PYME 's). En Ecuador, y particularmente en la ciudad de Ambato, la implementación de programas de educación financiera puede tener un impacto significativo en la construcción de una cultura tributaria sostenible. La falta de conocimiento y habilidades financieras ha sido identificada como una de las principales barreras para el cumplimiento fiscal y el crecimiento empresarial en esta región (Rodríguez & Gómez, 2023).

El impacto de la capacitación en educación fiscal sobre la conciencia tributaria de la población es un tema de gran relevancia en el contexto actual. A medida que las economías se vuelven más complejas y los sistemas tributarios se tornan más sofisticados, es evidente la importancia de que la población esté bien informada en materia fiscal. La cultura tributaria se construye mediante una serie de comportamientos adoptados por los sujetos fiscales, los cuales se van modelando por la percepción de los contribuyentes a medida que se acumulan conocimientos y experiencias en torno al tema, esta cultura incluye el entendimiento de las obligaciones fiscales, el respeto por la ley y la adopción de actitudes responsables frente a los tributos (Campoverde, Narváez, & Solís, 2024).

Según Enriquez (2022, citado en Campoverde, Narváez, & Solís, 2024) El objetivo de estos programas es promover la comprensión de las obligaciones tributarias y ejercer influencia en el fortalecimiento de la ética tributaria y la moralidad de los contribuyentes, buscando promover una conducta ética en relación con el cumplimiento de las normativas fiscales, destacando que una mayor educación fiscal incide de manera directa en la moral tributaria, contribuyendo a reducir prácticas fraudulentas.

Podemos deducir que la educación financiera representa una oportunidad para los negocios que están empezando y se encuentran contempladas dentro del mundo empresarial como pequeñas y medianas empresas, sin embargo, es necesario marcar la importancia de obtener una cultura tributaria para obtener de esta manera una construcción sólida de tributos en el Ecuador, en específico en la ciudad de Ambato y sus derivados.

Materiales y métodos

La presente investigación se realizó mediante la búsqueda de fuentes bibliográficas y datos académicos basándonos en canales oficiales como: SRI, INEC; revistas y artículos científicos como: Scielo y Dspace y diferentes fuentes en los últimos cinco años para asegurar la relevancia y actualidad de la información. Se implementó un enfoque cualitativo con un diseño exploratorio-descriptivo para analizar cómo se lleva a cabo la Educación financiera en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de

Ambato. El material utilizado se analizó de acuerdo con las especificaciones del tema, en base a esto, el proceso de selección se ejecutó en distintas secciones. Primero, se definieron palabras clave como “educación financiera”, “cultura tributaria” y “PYME’S”. Por consiguiente, se seleccionaron estudios que eran relevantes, eligiendo de entre ellos quienes mostraban resultados específicos, actuales y reales mediante el uso de las TIC’S.

Las fuentes revisadas en el presente artículo fueron citadas directamente asegurando la fundamentación correcta del mismo. Los hallazgos encontrados permitieron indagar en una versión amplia las oportunidades, desafíos y limitaciones del tema de investigación.

Resultados

La cultura tributaria en Ecuador ha evolucionado en los últimos años, sin embargo, aún persisten múltiples desafíos que afectan el cumplimiento fiscal de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). En Ambato, como centro económico y comercial del país, las PYMEs representan una parte significativa del tejido productivo, pero enfrentan dificultades relacionadas con la educación financiera, la evasión fiscal, la complejidad del sistema tributario, la corrupción y la carga administrativa. Estos factores han limitado la adopción de una cultura tributaria sólida, afectando la sostenibilidad y formalización de los negocios (Veloz, Valle, & Jiménez, 2024).

Uno de los principales problemas identificados es la falta de educación financiera, que afecta al 35% de las PYMEs en la ciudad. Muchos empresarios desconocen sus responsabilidades fiscales y los beneficios de cumplir con ellas, lo que genera errores en la gestión contable y sanciones por incumplimiento (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2023). Un estudio del Banco Central del Ecuador (BCE) reveló que en 2020 se implementó un Plan de Educación Financiera, logrando capacitar a 569 empresas en inclusión financiera y comercio electrónico, sin embargo, el alcance de estas iniciativas aún es limitado (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2023).

La evasión fiscal es otro desafío importante, representando el 25% de los obstáculos. Esto se debe, en parte, a la desconfianza de los empresarios en la administración

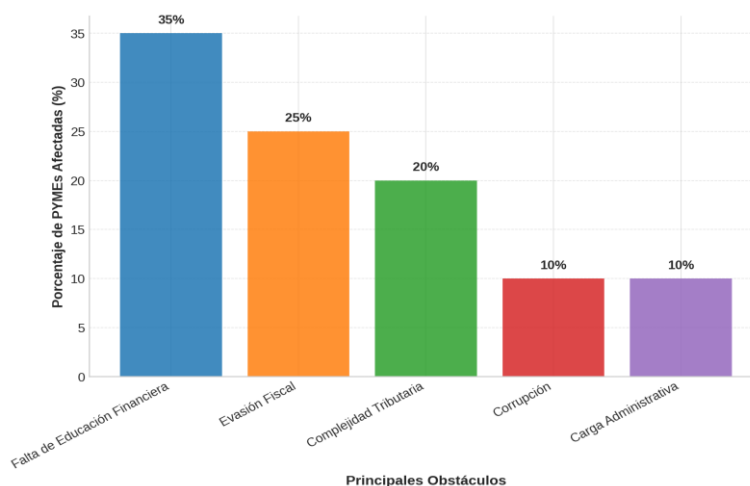
pública y a la percepción de que los impuestos no se traducen en beneficios directos para sus negocios (Sánchez et al., 2024). A pesar de las reformas implementadas, como el Régimen Tributario para Microempresas y Empresas Populares (RIMPE) establecido por el Servicio de Rentas Internas (SRI), muchos comerciantes continúan operando en la informalidad para evitar el pago de tributos (Aguinda, Asitimbay, & Armas, 2023).

La complejidad tributaria y la carga administrativa afectan al 20% y 10% de las PYMEs respectivamente. La dificultad para interpretar las normativas fiscales y la burocracia excesiva generan costos adicionales en tiempo y recursos para los empresarios. Este problema es evidente en la falta de guías claras y capacitaciones accesibles sobre normativas tributarias para los pequeños negocios. Si bien el SRI ha implementado iniciativas como el programa "*Yo construyo mi Ecuador*", dirigido a docentes, y el "*Rincón del Ciudadano Fiscal*", que trabaja con universidades mediante los Núcleos de Apoyo Contable Fiscal (NAF), aún no se han realizado evaluaciones exhaustivas sobre su impacto en la reducción de la evasión fiscal (Quispe et al., 2020).

Finalmente, la corrupción en la gestión de los recursos públicos representa el 10% de los factores que afectan la cultura tributaria. El uso inadecuado de los fondos recaudados desincentiva el cumplimiento de las obligaciones fiscales, pues los contribuyentes perciben que sus impuestos no generan mejoras en infraestructura ni beneficios económicos para la sociedad (Yugcha, 2020).

La implementación de estrategias de educación financiera, la simplificación del sistema tributario y el fortalecimiento de la transparencia en la administración pública son aspectos clave para mejorar la cultura tributaria en las PYMEs de Ambato. Es necesario que las instituciones encargadas realicen mediciones periódicas sobre la efectividad de los programas de capacitación y que se diseñen incentivos fiscales que promuevan la formalización y el cumplimiento tributario en el sector empresarial.

Gráfico 1. Principales Obstáculos para la Cultura Tributaria en PYMEs de Ambato



Fuente: Elaboración propia

Cabe recalcar que, los mecanismos de microfinanciación colectiva siguen siendo escasos en la región, y existen pocas estrategias para promover eficazmente la educación financiera entre las PyMEs y los emprendedores. El establecimiento de políticas personalizadas y el desarrollo de programas educativos específicos para las PyMEs podrían aumentar la confianza y la adopción de estos sistemas financieros, al tiempo que se desarrollarían las capacidades financieras de las PyMEs (OCDE, 2024)

Con el fin de fomentar una cultura tributaria sostenible, se encontró que en la ciudad de Ambato en octubre del 2024 se llevo a cabo un programa para impulsar la cultura tributaria. Esta iniciativa, busco no solo actualizar la información sino también sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de cumplir con sus deberes tributarios, comprometida en brindar asesoría y apoyo a todos los contribuyentes, facilitando la actualización de patentes y fomentando el sentido de responsabilidad ciudadana. (Comunica, 2024)

Así mismo, se llevo a cabo la primera Expo Feria de Finanzas Digitales y Negocios Inclusivos en la ciudad de Ambato en octubre del 2024. Representando un hito en la historia de Ambato, ya que simboliza un avance importante hacia la modernización y el fortalecimiento de la economía local. (Comunica, 2024)

Se considera que la integración de una cultura tributaria sostenible en la ciudad de Ambato no solo dará beneficio a las PYMES, sino también fortalecerá la economía local en conjunto. Al emplear Educación financiera se le asegura al contribuyente que la percepción antigua de los tributos e impuestos no son una carga, al contrario, es una oportunidad para el desarrollo local.

Las reformas tributarias tienen un impacto mixto en la competitividad de las PYMES en el mercado ecuatoriano. Por un lado, al simplificar el proceso de pago de impuestos y establecer beneficios tributarios para las microempresas, se puede mejorar la competitividad al reducir la carga administrativa y financiera de estas empresas. Sin embargo, para aquellas PYMES que no estén preparadas para cumplir con las nuevas obligaciones tributarias, estas reformas pueden representar una carga adicional y afectar su competitividad en el mercado (Afebre & Moreno 2024).

De acuerdo con un estudio los comerciantes del mercado Mayorista Ambato desean ser capacitados de forma semestral y de manera presencial por lo cual se debe concentrar esfuerzos para la educación tributaria de los comerciantes el mismo que permitirá desarrollar mayor conciencia sobre sus obligaciones. Sin embargo, en el mismo se reveló que si el pago de impuestos fuera de manera voluntaria el 82,61 % de los contribuyentes eligen no hacerlo, debido al desconocimiento o al hecho de no someterse a las leyes tributarias tienden a evadir impuestos. Las principales causas son: El desconocimiento de las normativas y leyes tributarias, las reformas frecuentes en dichas normas, el incremento de régimen tributario, con procedimientos complejos y formularios difíciles de entender para el común ciudadano, además de que existe una percepción de pago excesivo por parte del contribuyente. Por otra parte, el estado mediante el servicio de rentas internas (SRI) pone a su disposición capacitaciones virtuales gratuitas, así como guías tributarias para que se conozca como cumplir las obligaciones tributarias de manera adecuada y se aplique la educación financiera. (Quito et al., 2024)

La educación financiera ayuda a las PYMES a evaluar las opciones de financiamiento disponibles y elegir la que mejor se adapte a sus necesidades. Comprender los términos y las tasas de interés de los préstamos o los servicios de adelanto de facturas garantiza que las PYMES tomen decisiones financieras más acertadas. (Ábaco, 2023)

Estos eventos a menudo involucran instrucción en persona de expertos financieros y brindan oportunidades para el aprendizaje interactivo y la creación de redes. Estas configuraciones también ofrecen valiosas oportunidades de redes, habilitan a los propietarios de negocios que se conectan con compañeros y profesionales de su industria (Adebayo, Paul y Eyo-uto, 2024; Onunka et al., 2023; Scott, Amajuoyi y Adeusi, 2024; Uwaoma et al., 2023 como se cito en Urefe et al., 2024)

Muchas personas desconocen sus derechos y obligaciones en materia tributaria, en especial cuando no existe una cultura consolidada de pago de impuestos (OCDE, 2023).

Las PYMES en Ecuador siguen enfrentando retos considerables. Uno de los principales obstáculos es la falta de acceso a información y capacitación adecuada, lo que afecta directamente la capacidad de estas empresas para cumplir con las nuevas normativas (Ménendez & Zambrano, 2023).

Diversos estudios han demostrado que la educación financiera puede tener un impacto positivo en el comportamiento tributario de las empresas. Por ejemplo, un estudio realizado por Carrión Sarmiento, Ordóñez Parra y Jaramillo Calle (2024) encontró que las empresas que participan en programas de educación financiera tienen una mayor probabilidad de cumplir con sus obligaciones fiscales y de adoptar prácticas contables más transparentes y efectivas. Además, la educación financiera puede fomentar una cultura de responsabilidad y ética en las empresas, lo que contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa (Vásconez et al., 2024). La ejecución de capacitaciones continuas motiva y crea a largo plazo redes de apoyo entre empresarios dando como resultado el incremento efectivo de estas iniciativas.

La educación financiera desempeña un papel crucial en el éxito empresarial debido a su impacto en la toma de decisiones informadas y estratégicas. Según un estudio realizado por la Universidad de Columbia, las empresas cuyos líderes poseen conocimientos sólidos en materia financiera tienen un 25% más de probabilidades de sobrevivir y prosperar en comparación con aquellas cuyos directivos carecen de dichos conocimientos. Además, la falta de educación financiera ha sido identificada como una de las principales causas de fracaso en los negocios, ya que conlleva a tomar decisiones

erróneas en aspectos como la gestión del flujo de efectivo, la inversión o el financiamiento (Vorecol, 2024).

Por consiguiente, se puede decir este tipo de empresas (Pymes) generan un alto valor tributario. Por otro lado, se identifica el incremento de empresas fantasmas que evaden impuestos y no existe una adecuada metodología para combatir este problema (Tapia, 2022).

Existen dos factores importantes que inciden en la cultura tributaria que son: factores obligatorios, como considerar un delito no pagar los impuestos; y los factores de beneficio, porque afecta a los ingresos de la empresa. La evasión tributaria o fiscal depende del grado de cultura tributaria y esto a su vez de la conciencia tributaria que exista en los contribuyentes sobre el cumplimiento de los pagos de los distintos impuestos. La evasión tributaria es un efecto de la falta de cultura tributaria en los contribuyentes (Quispe et al., 2020).

Además, se descubrió en una parte de la ciudad de Ambato que no es que la educación financiera no sea importante y no sea necesaria, lo que ocurre es que la práctica diaria les convierte en “expertos” gestores de sus negocios y sus emprendimientos, por tanto, de una manera empírica y a priori, administran las finanzas personales y empresariales de manera aceptable (Ortiz, 2023) Cabe destacar que en el Ecuador una gran parte de negocios con respecto a pequeñas y medianas empresas se basan en la experiencia que han obtenido de generación en generación, puesto que suelen ser negocios familiares dando como resultado el no priorizar la educación financiera y cultura tributaria.

La integración de la cultura tributaria sostenible para las pequeñas y medianas empresas ha generado un avance en estas organizaciones, asegurando su desarrollo y viabilidad en el mercado. Sin embargo, es esencial que se realicen espacios para que las empresas o emprendimientos que aún no obtienen educación financiera generen conciencia tributaria.

Para las pymes y las empresas, se observó que los obstáculos que enfrentaban estaban relacionados con los altos costos financieros, la falta de garantías, el exceso de papeleo o procedimientos engorrosos. En el caso de las PYMES, enfrentan barreras de entrada

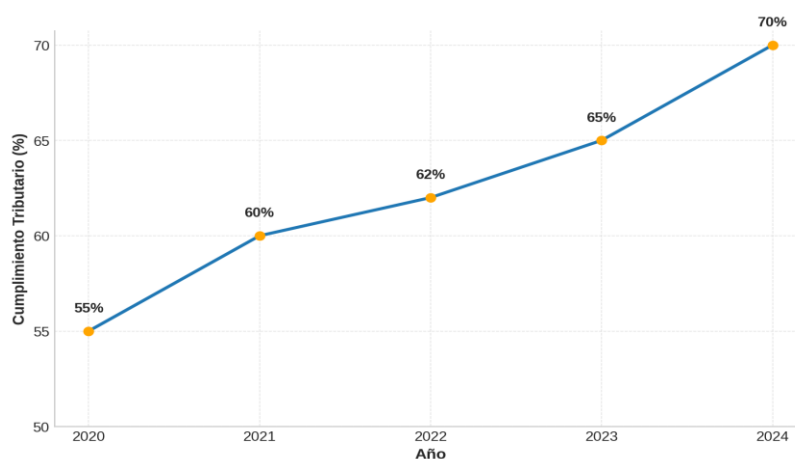
debido a la falta de conocimiento financiero por parte de sus dueños y gerentes. El aspecto de calidad también se refiere al grado de satisfacción de las demandas de los clientes con los servicios que ofrece el mercado (Flores & Melo, 2023).

De acuerdo con la página de noticias local en Tungurahua Herald (2025) entre las acciones claves para llevar a cabo en Ambato; las Pymes de la región seguirán desempeñando un papel fundamental en la generación de empleo, pese a las dificultades, reafirma su rol como motor económico de la mano, compromiso del sector privado y una adecuada coordinación con las instituciones públicas.

Por lo tanto, se conoce que el estado está envuelto en corrupción, acción que desmotiva y desincentiva con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, sin embargo, los esfuerzos realizados por el GAD y SRI han dado dirección para que las pequeñas y medianas empresas por medio de programas de cultura tributaria realice una gestión eficiente de sus recursos.

Sin duda alguna la educación financiera motiva a las pequeñas y medianas empresas a cumplir con las normativas fiscales para la prevención de sanciones e impedimentos a futuro.

Gráfico 2. Evolución del Cumplimiento Tributario en las PYMEs de Ambato (2020-2024)



Fuente: Elaboración propia

La educación financiera no solo permite a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) cumplir con sus obligaciones tributarias, sino que también es un factor clave para su estabilidad y crecimiento. Como lo refleja la **gráfica 2**, el cumplimiento tributario ha mostrado una evolución positiva entre 2020 y 2024, lo que indica que las estrategias de educación y apoyo financiero han tenido un impacto en la formalización de los negocios. Sin embargo, aún existen desafíos que impiden que muchas PYMES accedan a financiamiento y mantengan una gestión eficiente de sus impuestos.

Comprender conceptos financieros básicos permite a las empresas acceder a diversas fuentes de financiamiento, como créditos bancarios, fondos gubernamentales e inversionistas privados. Esto les brinda la posibilidad de expandirse, invertir en tecnología y mejorar su competitividad. Asimismo, una gestión eficiente de los impuestos y la planificación financiera adecuada reducen el riesgo de sanciones fiscales, optimizando los recursos para garantizar la sostenibilidad del negocio.

El fortalecimiento de la educación financiera debe continuar como una estrategia para consolidar una cultura tributaria sostenible. La capacitación constante y el acceso a información clara pueden contribuir a un mayor cumplimiento tributario y a un entorno empresarial más transparente y competitivo.

Discusión

Los hallazgos percibidos en este estudio demuestran la necesidad de fortalecer la educación tributaria y mejorar la confianza empresarial para fomentar un entorno económico más transparente.

De acuerdo con Afebre & Moreno (2024), En Ecuador existe una falta de conocimiento y comprensión en cuanto a cuestiones fiscales, en mayor porcentaje entre las PYMES, por lo que es necesario cultivar una cultura tributaria sólida para garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y promover la transparencia y equidad en el sistema tributario.

En virtud de los resultados obtenidos se puede afirmar que se considera necesario fortalecer las capacidades, habilidades y actitudes de los funcionarios públicos, a través de programas de educación financiera y tributaria y asistencia técnica en todos los niveles de gobierno del Ecuador (Vásconez et al., 2024). Esto con la finalidad de

que se lleven a cabo capacitaciones en regla a los dueños y miembros de las pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado, La educación financiera desempeña un papel crucial en el éxito de las empresas, al proporcionar una base sólida para la gestión de finanzas (Ábaco, 2023) sin embargo, la cultura tributaria en Ecuador ha ido creciendo gradualmente con el objetivo de fomentar el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los ciudadanos, a pesar de la falta de conocimiento por parte de algunos contribuyentes. A través de diversas estrategias, el Servicio de Rentas Internas ha logrado promover esta cultura, aunque ha enfrentado cierta oposición a las reformas que ha establecido para los distintos regímenes tributarios (Ménendez & Zambrano, 2023).

A pesar de la importancia de la alfabetización financiera para mejorar el comportamiento emprendedor entre las personas, se descubrió que todavía hay escasez de literatura sobre el tema (Li & Qian, 2020).

En la investigación de Yoza (2020 como se cita en Ménendez & Zambrano, 2023) Se manifiesta que existe una carencia de conciencia tributaria por parte de los contribuyentes, esto debido a que las reformas a la norma tributaria generan incertidumbres e inconformidades, lo que genera que el ciudadano busque mecanismos de evasión y/o elusión, afectando considerablemente la cantidad de recaudo para el Estado, y, por ende, la cantidad de actividades que se realizan en pro de la sociedad. Al comprender los conceptos financieros, la gestión efectiva de las finanzas y hacer decisiones informadas, las pequeñas empresas pueden mejorar sus posibilidades de éxito y crecimiento a largo plazo. (Adebayo, Paul y Eyo-uto, 2024; Onunka et al., 2023; Scott, Amajuoyi y Adeusi, 2024; Uwaoma et al., 2023 como se cito en Urefe et al., 2024).

Adicionalmente, se obtiene que la capacitación tributaria para los contribuyentes sigue siendo escasa en ciertos sectores de la economía. Para estos grupos, pagar la mayoría de los impuestos no se considera una prioridad. La razón principal de esta evasión es que los contribuyentes no se preocupan ni entienden las leyes tributarias vigentes y aplicadas de manera consistente. De acuerdo con este análisis, los contribuyentes no

tienen una comprensión adecuada de las normas tributarias y su aplicación uniforme, lo que lleva a altos niveles de evasión fiscal. (Aguinda, Asitimbay, & Armas, 2023).

Adicionalmente Quito et al. (2024) manifiesta que existen varios factores que la afectan directamente, el más importante es el nivel de desconocimiento de las leyes o normativas que rigen en el país con respecto a los tributos, el entendimiento de las obligaciones y políticas fiscales por parte los contribuyentes y la otra es que se ha perdido la credibilidad en el gobierno y en las obras para mejorar el país.

En términos de cultura tributaria, se ha observado que la educación y cultura tributaria en los contribuyentes en general, todavía es escasa en ciertos sectores de la economía del Ecuador, puesto que el pago voluntario y consciente de los impuestos, aún no es considerada como una responsabilidad preferente en los contribuyentes, por lo que en el país aún existe altos índices de evasión fiscal. Por lo tanto, una de las metas de la administración tributaria, que en el Ecuador es ejercida por el Servicio de Rentas Internas (SRI), es mantener permanentemente un sistema tributario en base a la capacidad contributiva del contribuyente, que lo estimule o motive a pagar voluntariamente sus impuestos bajo un fin no sólo económico sino también social, a través de una óptima distribución del gasto público en dónde ellos visualicen el beneficio obtenido en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, promoviendo de esta manera una enmarcada cultura tributaria a nivel de país. (Quito et al., 2024)

La recaudación fiscal es importante para la economía, dado que impulsa el desarrollo económico del país a través del recaudo eficiente de tributos, convirtiéndose así en una principal fuente de ingresos para financiar el Presupuesto General del Estado

Por ello, Cárdenas (2021) menciona que una manera de evitar el incumplimiento tributario es fomentando la educación y conciencia tributaria en las personas para que sean capaces de reconocer y cumplir voluntariamente sus obligaciones, estas acciones no pueden desarrollarse solo con la participación del contribuyente, serán difundidas y fomentadas por estado y el sistema tributario.

Cabe recalcar que, la educación fiscal, concebida como una herramienta para fortalecer la comprensión tributaria en la sociedad, busca un cambio de mentalidad y

una renovación cultural que promueva valores éticos (Hurtado et al., 2023 como se cito en Urquizo, Narváez, & Jaramillo, 2024).

Los resultados de estos hallazgos sugieren la necesidad de políticas que inciten a que los gobiernos diseñen políticas tributarias que fomenten el crecimiento económico de las PYMES sin comprometer su estabilidad financiera, garantizando así su desarrollo y competitividad en el mercado ecuatoriano. (afebre & Moreno 2024).

Ante la necesidad de crecer en nuevos mercados, las unidades empresariales requieren del conocimiento que permita organizar, controlar y dirigir las empresas, sin importar el tamaño. La base fundamental del desarrollo de una unidad de negocio requiere del apoyo de los procesos de gestión empresarial. (Vite Cevallos et al., 2021)

No obstante, en el año 2014 en la ciudad de Ambato se ejecutó un estudio realizado por Pérez (2014) a la empresa tecnimotors en donde se mostró que el contribuyente desconoce sus obligaciones tributarias ante el servicio de rentas internas y por tal motivo hubo un retraso en el pago de impuestos, contrastando con este ejemplo se puede confirmar que al no realizar una correcta construcción de una cultura tributaria la empresa puede percibir sanciones económicas llegando a afectar a la liquidez de la empresa y en un futuro limitar el acceso a beneficios tributarios.

En el dinámico panorama económico ecuatoriano, las pequeñas empresas del sector comercial de Ambato desempeñan un papel fundamental como motores del desarrollo local. Sin embargo, su trayectoria se ve influenciada por diversos factores, entre los que destacan las políticas fiscales y los incentivos tributarios implementados por el gobierno. En este contexto, surge la necesidad de comprender la relación entre las reformas tributarias y los resultados contables de estas empresas, específicamente en la ciudad de Ambato. Sin embargo, el desconocimiento o falta de educación financiera de los incentivos tributarios ha sido un problema persistente que ha afectado a las pequeñas y medianas empresas en Ecuador durante años, y en diversos sectores. A pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno para difundir información sobre estos beneficios, la falta de acceso a la información y la complejidad de los procesos burocráticos han dificultado que

las empresas puedan aprovechar al máximo estas oportunidades (Cahuama, Sanchez, & Hidalgo, 2024)

Del mismo modo, se confirma que la confianza en el sistema debe ser restaurada, y esto se lo generara mediante una adecuada educación financiera donde se genere conciencia sobre la importancia de la cultura tributaria sostenible en el Ecuador. La cooperación entre el estado y los contribuyentes es primordial esencial para construir un sistema tributario que no solo sea justo, sino que también motive a los ciudadanos a contribuir voluntariamente, generando así un impacto positivo en la sociedad.

Conclusiones

En virtud de los hallazgos obtenidos, podemos deducir que el incursionamiento de la educación financiera en las Pymes permite a estas empresas gestionar sus recursos y liquidez de manera más efectiva, sin embargo, la falta de acceso a capacitaciones y programas en grupos de la ciudad de Ambato se ha identificado como uno de los principales obstáculos en el cumplimiento de obligaciones fiscales. Al no cumplirse se obtiene como resultado la percepción negativa de muchos empresarios hacia los tributos fiscales acudiendo a la evasión de los mismos.

Adicionalmente para contrarrestar esta situación, el GAD de Ambato ha puesto en marcha programas y capacitaciones para combatir este problema, obteniendo no solo sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de cumplir con sus deberes fiscales, sino que también fomentar un sentido de responsabilidad ciudadana ética y transparente.

Ambato es considerada uno de los puntos centro, comercial y empresarial en Ecuador, es por esto que se sugiere implementar más programas de capacitación y llegar a los puntos más aislados de manera estratégica mediante la posibilidad de asociarse con instituciones educativas y organizaciones gubernamentales para ofrecer programas más accesibles, con la finalidad para fortalecer la educación financiera obteniendo que el contribuyente pueda cambiar la percepción de los tributos de una carga a una oportunidad para el desarrollo local.

Así mismo el implementar redes de apoyo entre empresarios locales puede ser un factor determinante en el éxito de estas iniciativas. Fomentar espacios donde los emprendedores compartan experiencias y estrategias puede fortalecer el ecosistema empresarial de Ambato, creando un ambiente colaborativo que impulse el crecimiento económico.

Finalmente, el recibir educación financiera no solo traerá el beneficio de estar en regla y contribuir con una cultura tributaria, al tener una comprensión, las empresas serían capaces acceder a distintos tipos de financiamiento dándoles la oportunidad de crecer y expandirse.

Referencias Bibliográficas

- Ábaco. (2023, 18 de octubre). *La importancia de la educación financiera para PYMES en Centroamérica*. LinkedIn. <https://bit.ly/3Tg7H3L>
- Adebayo, V. I., Paul, P. O., Jane Osareme, O., & Eyo-Udo, N. L. (2024). *Skill development for the future supply chain workforce: Identifying key areas*. International Journal of Applied Research in Social Sciences, 6(7), 1346-1354. <https://bit.ly/3Vh7XzS>
- Afebre-Tenén, L. T., & Moreno-Narváez, V. P. (2024). *Análisis del impacto de reformas tributarias en PYMES ecuatorianas: Viabilidad, competitividad y desarrollo empresarial*. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 7(2), 88-99. <https://bit.ly/3VgK8Tj>
- Aguinda, C., Asitimbay, R., & Armas, J. (2023). *Factores que influyen en el incumplimiento fiscal de los contribuyentes de la ciudad del Tena del año 2023*. Sigma. <https://bit.ly/4bZXTyB>
- Andrade, M., & Cevallos, K. (2020). *Cultura tributaria en el Ecuador y la sostenibilidad fiscal*. Revista Eruditus, 1(1), 49-62. <https://bit.ly/3Vh1dFP>

- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2023). *Las PYMES en Ecuador*. <https://bit.ly/3TeLKWA>
- Cahuama, M., Sánchez, T., & Hidalgo, M. (2024). *Las reformas tributarias sobre incentivos fiscales en Ecuador y su relación con los resultados contables de las pequeñas empresas del sector comercial de Ambato*. Journal Scientific. <https://bit.ly/3VkEKWQ>
- Campoverde, N., Narváez, C., & Solís, J. (2024). *Educación fiscal: Clave para cambiar la percepción tributaria de la sociedad*. Scielo. <https://bit.ly/3TjVzq9>
- Cárdenas, G. (2021). *La educación tributaria en el Perú: Una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias*. Crescendo, 11(2). <https://bit.ly/3TgXEaZ>
- Comunica. (2024). *Municipalidad impulsa cultura tributaria – GAD Municipalidad de Ambato*. <https://bit.ly/3Vh3XYR>
- Flores, A., & Melo, D. (2023). *La educación financiera y su influencia en la inclusión financiera de las MIPYMES ecuatorianas de la ciudad de Quito periodo 2020-2022*. <https://bit.ly/3Vh8pFz>
- Méndez, J., & Zambrano, J. (2023). *Las reformas tributarias del impuesto a la renta, régimen impositivo para microempresas y su impacto en la recaudación tributaria de Ecuador*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, 1-108. <https://bit.ly/3Vh9RBx>
- OCDE. (2023). *Educación cívico-tributaria para fomentar la cultura tributaria, el cumplimiento fiscal y la ciudadanía*. <https://bit.ly/3VkVTC8>
- Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O., & Vélez, K. (2020). *La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador*. Revista Espacios, 41(19). <https://bit.ly/3VhWwXG>

-
- Sánchez, J., Flores, A., & Galarza, M. (2024). *Expectativas económicas y confianza empresarial en Ecuador: Análisis del IEE en 2024*. Revista de Análisis Económico, 18(1), 112-134.
- Veloz, R., Valle, P., & Jiménez, L. (2024). *Dinámica empresarial en Ambato: Perspectivas y desafíos para las PYMES*. Universidad Técnica de Ambato – Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
- Yugcha, C. (2020). *Corrupción y su impacto en la recaudación tributaria en Ecuador*. Revista de Gestión Pública, 9(2), 78-94. <https://bit.ly/3TgPP5Q>