

# **Empresas en desarrollo: Productividad y crecimiento**

## **Developing Companies: Productivity and Growth**

**Antonio Roberto Uquillas Abad**

Master Universidad de Guayaquil, Guayaquil,  
Ecuador

Antonio.uquillasa@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3915-1282>

**Melvin Leonardo López Franco**

Master Universidad de Guayaquil, Guayaquil,  
Ecuador

Melvin.lopezf@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3065-215X>

### **Resumen**

La productividad hoy en día es una de los objetivos primordiales de empresas en desarrollo, a base de innovación, emprendimiento, creatividad, comercialización y estrategias para hacerlo, generando una cartera de negocios favorables para la empresa y muy variado, ofreciendo productos de calidad y rentable para su comercialización dedicando la mayor parte posible a nuevos productos para alcanzar metas para el negocio en crecimiento y competir a nivel alto en un mercado competitivo. Una empresa crece porque tiene recursos que los aprovecha, iniciando una producción o distribución de nuevos productos. Así como genera nueva producción la empresa va en crecimiento lo que le hace una empresa competitiva en el mercado actual y fomentando fuentes de trabajo y dando un desarrollo tributario, social y económico del país. La metodología que se uso en esta investigación de cuantitativa,



**Imaginario Social**

e-ISSN: e-ISSN: 2727-6362

enero - junio 2019 Vol. 1-1-2019

[http://revista-](http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index)

[imaginariosocial.com/index.php/es/index](http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index)

Recepción: 09 de octubre 2018

Aceptación: 15 de diciembre 2018

39-48

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

**BY-NC-SA 4.0**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

obteniendo un estudio probabilístico de un marco muestral, obteniendo resultados a base de encuestas a empresarios y emprendedores en crecimiento.

**Palabras clave:** Productividad, Crecimiento, Desarrollo, Integridad, Organización.

### **Abstract**

Productivity today is one of the main objectives of companies in development, based on innovation, entrepreneurship, creativity, marketing and strategies to do so, generating a portfolio of favorable business for the company and very varied, offering quality products and profitable for its commercialization dedicating as much as possible to new products to achieve goals for the growing business and compete at a high level in a competitive market. A company grows because it has resources that take advantage of them, starting a production or distribution of new products. As well as generating new production, the company is growing, which makes it a competitive company in the current market and fostering jobs and giving a tax, social and economic development of the country. The methodology used in this quantitative research, obtaining a probabilistic study of a sampling frame, obtaining results based on surveys of entrepreneurs and growing entrepreneurs.

**Key word:** Productivity, growth, development, integrity, organization.

### **Introducción**

Todo empresario, dueño, emprendedor su sueño es que su empresa crezca y sea competitivo en un mercado donde llene sus expectativas y sea uno de los mejores del país, y es en base a dedicación, innovación, creatividad por parte de su producción.

El objetivo de la investigación es demostrar la importancia que tiene las empresas en cuanto al crecimiento y productividad de cada una de ellas en cuanto al alcance que tienen en un mercado muy competitivo en generar nuevos negocios, nuevas ideas, emprendimiento rentable,

Adam (1985), en su libro expresa que mediante la empresa incrementa su productividad su personal se va mas capacitando y tomando experiencia en el área, mejorando su estabilidad

García (2012) la empresa puede crecer basándose en la especialización es decir intensificando el esfuerzo en su campo de actividad actual es decir ampliando ese campo en mejorar sus servicios y en este caso mejorar su producto ya que este debe de ser innovador mejorando también su aspecto físico dándole otra diseño a su empaque dando un producto de calidad en su contenido llevando este a realzar el mismo.

Según el autor no dice que el crecimiento de las empresas es a través del esfuerzo que hacen en su actividad diaria en cuanto al mejorar su productividad con el fin de lograr un crecimiento y competitividad en el mercado actual.

De acuerdo a Moreno (2012), el emprendimiento no es más la acción que nos permite al empresario, trabajador o dueño de crear e innovar productos nuevos en el mercado y promocionarlo mediante estrategias en un mercado competitivo, generando fuentes de trabajo y beneficio al desarrollo del país.

Para Mercado (2011), la competitividad no es más que las habilidades y estrategias que hacen en un mercado competitivo las empresas para llamar las expectativas a los clientes mediante innovaciones en su producción para generar ventas.

Las competencias son las capacidades de una persona para tener un desempeño exitoso en un contexto determinado o en cualquier contexto. Los teóricos plantean diferentes taxonomías, sin embargo, la utilizada en el presente trabajo se apoya en la de McClelland y Edgar Morin, apoyada por la UNESCO, los cuales las clasifican en tres, las del saber, las del saber hacer y las del ser.

Las competencias indican “formas de comportarse o pensar, que se generalizan a través de situaciones y perduran durante un período razonable de tiempo”.

Contenidos implicados en una competencia: Son los contenidos necesarios para el desarrollo de la competencia:

- **SABER:** Datos, hechos, informaciones, conceptos, conocimientos.
- **SABER HACER:** Habilidades, destrezas, técnicas para aplicar y transferir el saber a la actuación.
- **SABER SER:** Normas, actitudes, intereses, valores que llevan a tener unas convicciones y asumir unas responsabilidades.

- **SABER ESTAR:** Predisposición al entendimiento y a la comunicación interpersonal, favoreciendo un comportamiento colaborativo.

La Gestión por Competencias exige que la gestión de recursos humanos sea entendida desde una perspectiva integral, implantando y desarrollando diferentes políticas que, de forma simultánea, sean vertebradas por un eje central, el de las competencias laborales.



**Figura 1.** Aprendizaje basado en competencias

De acuerdo a lo mencionado por Tracy (2015), un emprendedor es la persona o individuo que constantemente esta innovando en una producción diferente a los demás o mejorando uno ya fabricado par competir en el mercado actual al que dese estar.

El emprendedor es una persona que toma la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto; que toma decisiones sobre la base de lo complicado del riesgo.

En el 2017, Ecuador obtuvo el 33.6% en el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA). Así lo revela el reporte que la ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL presentó como parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2015). (TELÉGRAFO, 2016)

## **Productividad**

Durán (2014), la productividad no es más que fomentar su producción a través del uso de recursos para obtener ganancias en el mercado actual.

La productividad actualmente es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema.

En realidad, la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida.

## **Materiales y Métodos**

En la presente investigación se realizó una investigación cuantitativa a base de datos numéricos para obtener resultados mediante técnicas y herramientas que se van a emplear con respecto a empresas en desarrollo: Productividad y crecimiento para obtener datos favorables.

**Método Analítico.** Cami (2003), dice que es un método que será utilizado en el momento del procesamiento de la información que ha sido recopilada durante la investigación del trabajo, la misma que nos permitirá extraer los elementos fundamentales para fundamentación del trabajo.

**Método deductivo.** Según Bernal (2006), este método será utilizado en la elaboración de las conclusiones que nos permitirá determinar los resultados del proceso de investigación y en las recomendaciones para poder proyectarnos al futuro.

**Método Estadístico.** García y Ruíz (2006) es un método lo utilizamos al momento de recopilar la información para la elaboración de los resultados con la que podemos realizar la tabulación y elaboración de los cuadros estadísticos.

## **Tipo de investigación**

**Investigación documental.** - Mediante la investigación documental se recopila la información de las correspondientes variables, con el objetivo de efectuar el debido

análisis para diseñarlo en el marco teórico, que son las claves fundamentales para procesar la información.

**Investigación de campo.** - Esta investigación de campo ayuda a averiguar los posibles problemas que existen al implementar el sistema y a evaluar la situación para buscar las mejores alternativas en dar solución a tiempo a los inconvenientes que se puedan presentar.

**Investigación explicativa.** - Por medio de esta investigación se logra interpretar y entender la naturaleza de los resultados que surgirán de las encuestas, para dar un análisis que fundamentará el marco investigativo.

### **Técnicas de investigación**

**Encuestas.** - La encuesta es una de las técnicas de recolección más usadas y se realiza a un determinado grupo de personas con la fundamentación del cuestionario. La encuesta es relevante porque refleja datos trascendentales y además permite observar la reacción que se provoca en el individuo evaluado.

### **Población y Muestra**

#### **Población o Universo**

La población por considerar son las Empresas de la ciudad de Guayaquil, que según la Cámara de Comercio (2016), en Guayaquil existe 286.754 pymes.

#### **Muestra**

Para el cálculo del tamaño muestral, se empleará la fórmula para la población infinita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2}$$

**Z** = Nivel de confianza (1.96)

**p** = Probabilidad de éxito (0.5)

**q** = Probabilidad de fracaso (0.5)

**e** = Margen de error (0.05)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$n = 384$$

Como es de conocer, el cálculo del tamaño de la muestra reflejó un total de 384 objetos de estudio, dándose aquel valor, ya que se consideró como nivel de confianza un 95%, siendo 1.96 el valor asignado para Z, debido al porcentaje de confianza estimado, a más de ello, se tomó un 5% para el margen de error, un 50% para la probabilidad de éxito, y otro 50% para la probabilidad de fracaso.

### Resultados

1.- Durante los 3 últimos años su productividad se ha incrementado favorablemente.

Tabla 3.

Incremento su productividad

#	ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
<b>a</b>	EXCELENTE	261	68
<b>b</b>	BUENO	96	25
<b>c</b>	REGULAR	25	7
<b>d</b>	MALA	2	1
<b>TOTAL</b>		<b>384</b>	<b>100</b>

## 5.- Al innovar en nuevos productos, sus ventas se incrementaron favorablemente

Tabla 4

Se beneficio en las ventas al Innovar su producción

#	ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
<b>a</b>	SI	361	94
<b>b</b>	NO	23	6
<b>TOTAL</b>		<b>384</b>	<b>100</b>

### Discusión

Como resultado de las encuestas a los empresarios y dueños en crecimiento a través de su productividad, no indica que el mejor logro es innovar, en ser creativos a la hora de tomar decisiones en cuanto a estar en competencia en mercados fuertes de producción, ya que día a día innovan para ser mejores.

Los clientes demuestran el interés cuando ven algo novedoso y llamativo, seguro y tecnológico y sobre todo económico.

### Conclusión

Pero este proceso de crecimiento de las empresas no hubiera sido posible de no emprenderse también, en paralelo, una serie de medidas destinadas a facilitar la organización interna de unas empresas cada vez más complejas, con líneas de productos y de mercados muy diferentes, una localización geográfica extendida y actividades que iban desde la extracción de materias primas hasta la distribución y venta. Así, surgieron nuevas estructuras organizativas y se fueron desarrollando técnicas de gestión cada vez más sofisticadas para resolver los crecientes problemas de coordinación que experimentaban. El crecimiento de la empresa es, en este sentido, producto tanto de ventajas tecnológicas como de las capacidades organizativas que la empresa sea capaz de construir.

La productividad está estrechamente vinculada a la innovación, y por ende esta última es clave para el crecimiento de un país, más allá de sus impactos sobre el proceso de desarrollo en general, incluyendo los aspectos sociales y ambientales del mismo. El

papel de la innovación es aún más relevante que en el pasado en un mundo caracterizado por un cada vez más veloz ritmo de cambio tecnológico, el surgimiento de nuevos sectores altamente intensivos en conocimiento y la constante aparición de nuevos mercados y oportunidades.

## Referencias

- Adam, E Hershauer J, Ruch, W. (1985). *Productividad y Calidad*. Mexico: Editorial Trillas.
- Bernal, C. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, Edo. de México: Publicaciones Pearson Educación.
- Caimi, M. (2003). *DISCURSO DEL MÉTODO: Volúmen 39 of (Clásicos del pensamiento) Colihue Clásica*. Argentina: Ediciones Colihue SRL.
- Delfin, F. (2014). La capacitación como potencializador de la pymes. *Gestion y Control en contaduría*, 45-52.
- DURAN, F. (2014). *Ingeniería de Metodos : Tecnicas para el Manejo Eficiente de Recursos en Organizaciones Fabriles de Servicios Hospitalarios. Guayaquil.En su Pp 22*. Guayaquil.
- Formichella. (2004). *Significados de Emprendedores*. Herrera y Montoya.
- Garcia, C. (2012). *Introduccion a la Administracion de Empresas*. Madrid: Civitas.
- García, J., Ramos, C., & Ruiz, G. (2006). *ESTADÍSTICA EMPRESARIAL. Manuales a 6 euros*. Cádiz: Servicio Publicaciones UCA.
- Mercado, S. H. (2011). *Competencia*. México: Works.
- Moreno, J. A. (2012). *El emprendimiento*. Madrid: Esic.
- Nueno. (2009). *Significado de Emprendedores*. Nueno.
- Ramírez González A. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*.
- Rodriguez y Jaramillo. (2005). *Definición de Emprendedores*. Herrera,C. y Montoya.

- TELÉGRAFO, E. (8 de junio de 2016). *EMPRESARIATO ECUATORIANO*.  
Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-empresariado-ecuadoriano-es-2-2-superior-al-promedio-en-america-latina>
- Tracy, B. (2015). *El libro del emprendedor: cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Madrid:: Ediciones Díaz de Santos.