

# Marketing digital aplicado a las exportaciones de mermelada de mango a bremen (Alemania)

## Digital marketing applied to mango jam exports to bremen (Germany)

**Angel Mauricio Chavez Garces**

Master, Universidad de Guayaquil

Guayaquil, Ecuador

Angel.chavezg@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7719-0226>

**Hablich Sánchez Félix Cristóbal**

Master, Universidad de Guayaquil

Guayaquil, Ecuador

Hablich.sanchezf@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3325-8724>

### Resumen

En el Ecuador el marketing digital es una herramienta que se está considerando como uno de los más grandes potenciales para lograr la atención y brindar el conocimiento del producto a través de los influencers que son personas que tienen un nivel alto de creencia y aceptación en las redes sociales. Por medio de las redes sociales a continuación enumeramos; facebook, twitter, instagram las más reconocidas, son el camino perfecto de comunicación para la entrega de información detallada del producto que queremos brindar, no solo al mercado ecuatoriano sino también al mercado internacional. Para ello utilizaremos una metodología cualitativa logrando así brindar específicamente las necesidades de los compradores



**Imaginario Social**

e-ISSN: 2727-6362

julio - diciembre 2018 Vol. 1-1-2018

<http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>

Recepción: 23 de marzo 2018

Aceptación: 13 de junio 2018

30-37

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

**BY-NC-SA 4.0**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

de nuestro producto que será dirigido al país de Alemania al estado de Bremen , es el estado más pequeño y además por ser este, de acuerdo a estudios previos uno de los más grandes consumidores de frutas y están a la vanguardia de la cultura alimenticia que es comer sano y alimentarse bien; nuestro producto estará dirigido para todo tipo de personas sin límite de edad.

**Palabras clave:** Marketing Digital, Influencers, Comunicación, Necesidades, Cultura alimenticia.

### **Abstract**

In Ecuador, digital marketing is a tool that is being considered as one of the greatest potentials to achieve attention and provide product knowledge through influencers who are people who have a high level of belief and acceptance in networks social. Through the social networks listed below; facebook, twitter, instagram the most recognized, are the perfect way of communication for the delivery of detailed information of the product we want to provide, not only to the Ecuadorian market but also to the international market. For this we will use a qualitative methodology thus achieving specifically provide the needs of buyers of our product that will be directed to the country of Germany to the state of Bremen, is the smallest state and also for being this, according to previous studies one of the most great consumers of fruits and are at the forefront of the food culture that is to eat healthy and eat well; our product will be directed for all types of people without age limit.

**Key word:** Digital Marketing, Influencers, Communication, Needs, Food Culture.

### **Introducción**

En este artículo titulado “Marketing digital aplicado a las exportaciones de mermelada de mango a Bremen (Alemania)”, pretende analizar como actúa el marketing digital para lograr la comercialización de un producto a nivel internacional, y determinaremos el grado de influencia a través de los influencers cual sería el mayor impacto y los niveles de aceptación de nuestro producto.

El marketing digital es importante porque nos brindara una medición inmediata del impacto que se está obteniendo al momento de lanzar la campaña publicitaria,

además permite personalizar la información acorde con el tipo de clientes esto tiene un bajo costo ,también podemos mencionar que toda empresa debe estar en el internet , porque los compradores primero van a esta fuente antes de adquirir o comprar algún producto o servicio ya sea en el mundo físico o en el mundo digital.

El marketing digital permite de manera optima atraer y captar clientes potenciales para luego fidelizarlos. Una vez que son fidelizados se crea una red comunitaria que permitirá interactuar con la marca y esto servirá para producir un enlace emocional entre la empresa y los clientes.

Como ya antes lo mencionamos el marketing digital utiliza el internet y las redes sociales para lograr un alto impacto en el posicionamiento de las marcas, permite la comprobación de tácticas y ajustar las estrategias para optimizar los resultados.

En síntesis el marketing digital aplica todas las estrategias posibles y tienen un costo muy bajo a diferencia de las estrategias de marketing tradicional, lo cual se vuelve accesibles tanto para las pequeñas y medianas empresas.

Según (kotler 2017) “ La mejor publicidad es la que hacen los clientes satisfechos”. Es por esto que en las redes sociales se emiten comentarios de acuerdo a la satisfacción del producto que se adquiere.

Según (kotler 2017) “ El marketing digital se está convirtiendo en una basada mas en la información que en el poder de las ventas”, es por eso que mientras la información se a precisa y concisa con respecto a tu publico objetivo actuaras de manera inmediata y por ende las ventas y comercialización aumentaran.

Según (kotler 2017) “ Una porción cada vez mayor del marketing moderno o tradicional esta migrando al mercado digital (ciberespacio)”, en la actualidad si tu negocio sea pequeño o grande no aparece en las redes, en la página web o no tenga presencia en internet , estarás perdiendo a clientes potenciales de ese mercado objetivo.

El mango es una fruta tropical originaria de la india y sureste de Asia, la pulpa de mango congelada es el producto de separar la pulpa de la semillas y cascara y

someterla a un proceso de triturado, procesamiento térmico y congelación, es ahí como nosotros tendremos nuestra mermelada de mango.

Esta fruta contiene proteínas muy altas en carbohidratos, fibra, calcio, fósforo, hierro, tiamina, riboflavina, niacina y vitaminas A y C.

En el Ecuador el mango es una planta que se cultiva todos los años y que al paso del tiempo la producción se ha incrementado paulatinamente, dando como resultado un alza para las exportaciones a nivel país lo cual genera un incremento en la balanza comercial generando divisas para el Estado ecuatoriano.

El mango es una fruta tropical, rica en azúcares natural libre de efectos secundarios, por lo tanto se ha llevado a cabo la idea de producir mermelada a base de la pulpa de mango, y que a través del marketing digital nuestro producto estará en la mente del consumidor para lograr captar las necesidades de adquirir el mismo.

En Bremen Alemania no se produce o no se cultiva esta fruta ellos adquieren el mango Tommy Atkins en color rojo de preferencia, porque es el producto apetecido en aroma y sabor.

En Alemania Bremen la distribución agroalimentaria está sometida a grandes presiones competitivas. Por un lado existe un número reducido de grandes cadenas minoristas que dominan el mercado, estas cadenas no importan directamente salvo que se trate de productos en grandes volúmenes o fabricados por marca privada.

Existen los llamados discounters que son unos grandes almacenes de comercialización y distribución, ofrece una alta gama ilimitada de productos en lo que concierne al sector alimenticio con unos precios bastante reducidos y competitivos.

Dentro de la estrategia de precios el público alemán que es bastante culto es una persona bien informada, crítica y consciente de la relación calidad – precio, para ellos el precio es un factor fundamental debido a que ellos comparan al precio con una estrategia comercial que brinda una aceptación del mismo.

Se considera a este público objetivo, como es el mercado alemán que los compradores de productos alimenticios son confiables y seguros a la hora de pagar, pero a pesar de aquello es recomendable utilizar formas de pago internacional admitidas que ofrezcan garantías tanto al exportador como al importador.

Hay numerosos importadores y distribuidores de pulpa de mango en Alemania, muchos de ellos adquieren este ingrediente como producto para la industria de transformación.

Estos contactos comerciales cada uno de ellos está ubicado en distintos estados de Alemania lo cual facilita una muy buena distribución del producto para abastecer a todo ese público consumidor que desea un producto que deleite su paladar, a través de ello satisface completamente su necesidad ya que en sabor y aroma es bastante deleitante para su paladar.

A continuación presento un cuadro de los respectivos contactos comerciales.

Nombre	Página web	Email / teléfono	Ciudad
7D Mangoes	<a href="http://www.7dmangoes.com/">http://www.7dmangoes.com/</a>	+(41)76683326	Zurich (Suiza)
ACAI GmbH	<a href="http://www.acai.eu/">http://www.acai.eu/</a>	info@acai.eu / +(49)3020917988	Berlin
ALDI	<a href="http://www.aldi-essen.de">www.aldi-essen.de</a>	+(49)2018593319	Essen
BIO KORB	<a href="http://www.bio-korb.de/">http://www.bio-korb.de/</a>	+(49)61679139760	Modautal
CARRIERE	<a href="http://www.carriere.de/">http://www.carriere.de/</a>	+(49)401898800	Hamburgo
EDEKA	<a href="http://www.edeka.de">www.edeka.de</a>	+(49)4063770	Hamburg
GMBH	<a href="http://tengelmann.de/">http://tengelmann.de/</a>	+(49)0208 /58060	Mülheim an der Ruhr
KADEWE	<a href="http://www.kadewe.de">www.kadewe.de</a>	+(49) 3021210	Berlin
LEKKERLAND	<a href="http://www.lekkerland.de">www.lekkerland.de</a>	+(49)2234182 10	Frechen
LIDL	<a href="http://www.lidl.com">www.lidl.com</a>	+(49)-7132942000	Neckarsulm
MGB METRO	<a href="http://www.metrogroup.de">www.metrogroup.de</a>	+(49)21168860	Düsseldorf
REWE Zentral AG	<a href="http://www.rewe-group.com">www.rewe-group.com</a>	+(49)2211490	Köln
ZUENDORF FRISCHEPARADIES	<a href="http://www.frischeparadies.de/">http://www.frischeparadies.de/</a>	info@frischeparadies.de / +(49)223369960	Hürth

Tabla 2: Exportaciones de Ecuador hacia Alemania

## **Materiales y Métodos**

En nuestra investigación aplicaremos una investigación cualitativa desde el punto de vista de que la ciudad de Bremen Alemania adquiere el producto procesado en forma de purée, por ser una fruta exótica de buen aroma y de buen sabor a la hora de consumirlo. En Alemania a nivel minorista se utiliza en bebidas, jugos y de repente como un ingrediente para la cocina, en cambio a nivel mayorista se consume como mermeladas , puree y alimentos para bebés y adultos. En Bremen Alemania la distribución minorista está dominada por un grupo minoritario y los márgenes de la distribución son los más bajos del mundo, eso favorece a los exportadores y a los distribuidores por el crecimiento de su marca, a los habitantes de la ciudad les resulta beneficioso adquirir estos productos porque ya vienen listos y preparados para consumirlos, ya que la vida agitada de las personas no le permite ni le da tiempo de cocinar y preparar los alimentos durante el día.

Innovamos con una nueva estrategia a través del marketing digital donde optamos por calidad y la diferenciación en nuestro producto nuestro empaque además tendremos una diferenciación marcada por los aromas y sabores.

El mercado de Bremen y sus habitantes tienen una marcada diferencia con estos productos están muy bien informados sobre el producto que adquieren, cada año las ventas aumentan por la alta demanda de este producto.

## **Discusión**

En los actuales momentos existen una serie de competidores a nivel mundial pero siempre existirá mercado para el ingreso de nuevos productos debido al alto índice de natalidad lo cual es un factor positivo para los exportadores ya que obtendremos adquisiciones más frecuentes y por ende nuestras ventas sobrepasarán las expectativas previstas.

Hay que ajustarse a las normas políticas y procedimientos , y embarcar de la manera adecuada para que nuestro producto llegue en perfecto estado.

## Conclusión

Actualmente existe una gran competencia en el mercado de exportación debido a las diferentes variedades, precios y preferencias de los consumidores y dentro de ella está Bremen Alemania. Se detecta de esta manera que la materia prima que tenemos en Ecuador, es decir la pulpa del mango no tiene un debido proceso dentro de esta industria, no siendo aprovechado como un subproducto que podría hasta expandirse a nivel internacional,

A través de este artículo dejamos la puerta abierta para que productores ecuatorianos que se dedican al cultivo de mango ingresen a estos mercados internacionales específicamente Bremen Alemania, con el producto mermelada de mango hecho a base de pulpa de mango ya que es un producto que tiene la aceptación pero no el reconocimiento del mercado ecuatoriano, por medio del cual a través del marketing digital llegaría a estrechar lazos comerciales y luego proceder a la comercialización de nuestro producto, partiendo de que la cadena productiva es un proceso integral de investigación, adaptación, siembra, cosecha, post cosecha, procesamiento, comercialización.

Concluyo indicando que en nuestro país Ecuador hay muchas áreas de sembrío de esta fruta, donde el producto se pierde y no se comercializa por falta de información y más aun por falta de garantías y excesivo niveles de impuestos para lograr incorporar este producto a mercados internacionales.

## Referencias

- Anguera, T. (1986). Metodología cualitativa y sus raíces paradigmática. *Educar*, 23-50.
- Atton, P. (2012). Emprendimiento, Excelentes ideas no son sinónimos de éxito.
- Bisquera, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. México: La Muralla S.A.

- 
- I.E.INEM. (2006). *Emprendimiento Inemsit*. Recuperado el 23 de septiembre de 2017, de <https://sites.google.com/site/emprendimientoinemsite/contenido-por-grado>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil: Espae.
- Minniti, M. (2012). El Emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Revista Económica Industrial*.
- Palomeque, N. (29 de Mayo de 2011). *El emprendimiento*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/>
- Pastén, F. (21 de 09 de 2017). *Escuela Industrial Guillermo Richards Cuevas*. Obtenido de <http://www.escuelaindustrial.cl/apuntes.htm>
- Valarezo, E. (21 de 09 de 2017). *docplayer*. Obtenido de <http://docplayer.es/9424569-Ecuador-pais-de-emprendedores.html>