

## Tips para un emprendimiento productivo y sustentable que permita mantener un negocio en el tiempo

### Tips for a productive and sustainable venture that allows you to maintain a business over time

#### **Fernando Eduardo Viteri Luque**

Magister. Universidad de Guayaquil  
Guayaquil, Ecuador  
Fernando.viteril@ug.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-9096-6735>

#### **Marjorie Marcela Acosta Véliz**

Magister. Universidad de Guayaquil  
Guayaquil, Ecuador  
Marjorie.acostav@ug.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-1706-3441>

#### **Resumen**

Ecuador es considerado como el líder del emprendimiento en Latinoamérica, según lo ratifican estudios, obtuvo un alto índice de actividad temprana de emprendimiento, ubicándose como uno de los estados de mayor incidencia en relación a este tema, sin embargo, no basta contar con jóvenes ecuatorianos que se arriesgan y le apuestan a nuevos retos, pues muchos de estos emprendimientos fracasan, y esto se da, porque los emprendedores emergentes no estructuran adecuadamente el desarrollo de su proyecto. El Ecuador, así como ha llegado a tener un alto índice de emprendimiento, tiene uno de los más altos porcentajes de negocios cerrados. El desarrollo de este trabajo se realizó



#### **Imaginario Social**

e-ISSN: 2727-6362  
julio - diciembre 2018 Vol. 1-1-2018  
<http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>  
Recepción: 03 de enero 2018  
Aceptación: 13 de junio 2018

18-29

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

#### **BY-NC-SA 4.0**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

utilizando una metodología de investigación cualitativa, analizando las diferentes cualidades y habilidades que debe poseer un emprendedor para lograr un desarrollo productivo y sustentable en el tiempo. Los temas que se expusieron en el estudio explicarán las características que describen a un emprendedor, y de esta forma desarrollar una cultura del emprendimiento enfocada en competencias empresariales y laborales mediante una educación formal y no formal dentro del sector productivo que garantice su permanencia en el tiempo.

**Palabras clave:** Actividad temprana, Cualidades, Habilidades, cultura, sostenibilidad

### **Abstract**

Ecuador is considered as the leader of entrepreneurship in Latin America, according to international studies it obtained a high index of early entrepreneurship activity, placing itself as one of the states with the highest incidence in relation to this topic, however it is not enough to have young Ecuadorians who take a risk and bet on new challenges, because many of these ventures fail, because emerging entrepreneurs do not properly structure the development of their project. Ecuador, as well as having a high rate of entrepreneurship, has one of the highest percentages of closed businesses. For the development of this work, a qualitative research methodology was used, where the different qualities and abilities that an entrepreneur must possess to achieve a productive and sustainable development over time were analyzed. The topics that were exposed in the study will explain the characteristics that describe an entrepreneur, and in this way develop a culture of entrepreneurship focused on business and labor competencies through formal and non-formal education within the productive sector that guarantees its permanence over time.

**Key word:** Early activity, Qualities, Skills, culture, sustainability

### **Introducción**

Actualmente la juventud está dejando la “seguridad” de sus trabajos y buscando una oportunidad de negocio dado que tienen brillantes ideas, pero lamentablemente estos negocios una vez ya puestos en marcha no pasan el segundo año de funcionamiento,

matando y hundiendo gran parte del espíritu emprendedor de la persona, he incluso se llega a tener grandes consecuencias emocionales para quienes al menos lo intentaron (Atton, 2012).

Pero esta situación se da por muchos aspectos que se van presentando en el proceso del negocio y que estos emprendedores no han considerado antes de poner en acción dicho emprendimiento, es más, cuando comienzan un negocio, como se tienen que esforzar y sacrificar inicialmente, los resultados se pueden ir dando a tal punto que van creciendo, pero no se dan cuenta que ese crecimiento puede ser peligroso, si no se toman las correcciones correspondientes para poder mantenerse en el tiempo.

Con el objetivo de aportar a la sociedad, este trabajo tiene como finalidad ayudar a todas aquellas personas emprendedoras que quieren arriesgarse a emprender un negocio o tienen una idea interesante, para estar preparados cuando se presenten algunos problemas o situaciones que son muy críticas dentro del proceso, de esta manera siendo este trabajo, una ayuda para tener en cuenta algunos aspectos muy importantes que muchas veces se omiten y que sin duda son de gran relevancia para el emprendedor. Se dan a conocer ciertas características que debe poseer un emprendedor para que pueda tener un crecimiento sostenible y sustentable en el tiempo.

Para tratar de promover el emprendimiento en las personas, se debe identificar claramente cuáles pueden ser las características que debe tener un emprendedor para poder desarrollarse y mantenerse en el tiempo, estudiar las diferentes alternativas a las que pueden recurrir, para posteriormente analizar en la actualidad como llegar a sacar un mayor provecho de sus habilidades y cualidades como emprendedor.

### **Materiales y Métodos**

Esta investigación se desarrolló mediante una investigación cualitativa, describiendo cualidades (Bisquera, 2009) así también aplicando estudios bibliográficos y referenciales, un método de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales

Se entiende la metodología cualitativa como una estrategia de investigación fundamentada en una depurada y rigurosa descripción contextual del evento, conducta o situación que garantice la máxima objetividad en la captación de la

realidad, siempre compleja, y preserve la espontánea continuidad temporal que le es inherente, con el fin de que la correspondiente recogida sistemática de datos, categóricos por naturaleza, y con independencia de su orientación referentemente ideográfica y procesual, posibilite un análisis que dé lugar a la obtención de conocimiento válido con suficiente potencia explicativa (Anguera, 1986, pág. 24).

Las técnicas utilizadas para la investigación fue: la observación, y referencias bibliográficas, se detallaron los diferentes aspectos y conceptos relacionados con el emprendimiento, cómo se aplican y sus funciones de acuerdo al objetivo que se desee alcanzar.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó una metodología estructurada en tres etapas:

La primera parte de este trabajo se enfocó en la búsqueda de toda la información teórica necesaria para llevar a cabo la investigación a plantear. Establecer el objetivo general y específicos de acuerdo al problema presentado

Se desarrolló por medio del Google Scholar una investigación de manera científica para obtener información con relación al emprendimiento en el Ecuador. De la misma se recopiló información del Global Entrepreneurship Monitor GEM 2015, una vez recopilada la información se procedió a guardarla en el programa Microsoft Office en formato Excel, por otro lado se llevó a cabo recopilación de información estadísticas de manera descriptiva, y las referencias bibliográficas con el programa Word versión office 2010

En la segunda etapa se realizó la recopilación de las bases teóricas y antecedentes, para la investigación. Y en la tercera, después de recolectar la información se procedió a analizarla y organizarla para así obtener conclusiones que sustentan la propuesta.

El principal objetivo fue generar información que permitió identificar de manera clara las cualidades, habilidades y características que debe tener un emprendedor, además promover de esta manera el espíritu emprendedor de las personas que están pensando en crear una pequeña empresa. Los temas que se exponen explicaron los ámbitos que describen a un emprendedor.

## **Resultados**

El emprendimiento se comenzó a analizar desde 1732, cuando Richard Cantillon describe el emprendimiento como la voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que con lleva el riesgo económico de un nuevo negocio (Minniti, 2012).

### **Cultura del emprendimiento**

El ser humano va desarrollando habilidades y costumbres a lo largo de su vida, de ahí la importancia que desarrolle una cultura de emprendimiento, existen muchos estudios realizados que hacen referencia a la cultura del emprendimiento que manifiestan que es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, en las que convergen muchas personas, es decir que es producto de la interrelación social que les permite generar una identidad y diferencian de otros grupos (Pastén, 2017).

### **Formación para el Emprendimiento**

Se considera que para lograr una buena formación para el emprendimiento, se tiene que buscar el desarrollo de la cultura del emprendimiento que es uno de los aspectos que está afectando a ese emprendedor emergente, debido a que puede tener esa necesidad de emprender por las circunstancias en la que se encuentran, pero nunca visualizó un negocio, y esto se puede corregir con acciones enfocadas al desarrollo de competencias básicas como son las empresariales y laborales.

A través del tiempo el ecuatoriano ha demostrado su capacidad de sobrellevar y afrontar las crisis económicas, las mismas que fueron unas de las más fuertes en la región, lo que le ha permitido desarrollar su creatividad y convertir los problemas en oportunidades para la creación de nuevos negocios, con la única finalidad no solo de sobrevivir sino de generar cambios profundos en su entorno.

A criterio de los autores, el emprender nace con una idea y un sueño que más allá del nivel de estudio, se relaciona con el compromiso social de brindar un servicio y obtener una ganancia. Un emprendedor que llega a tener éxito es aquel que se apoya en su capacidad y en la de los colaboradores es decir trabajando en equipo.

### **La verdad del emprendimiento**

Se han desarrollado varios tipos de emprendedores, pero se han considerado dos en especial, que son: los emprendedores por necesidad y los emprendedores por

convicción, cuando las personas se quedan sin trabajo por diferentes razones, es cuando más se preocupa el ser humano por considerar que hacer para poder seguir adelante, una vez que se identifica que hacer, se sigue en este viaje en el cual ya no se puede dar marcha atrás, es cuando todos los emprendedores pasan a ser emprendedores por necesidad, y se comienza a descubrir aquel talento oculto y a desarrollar las habilidades no conocidas, aquí es donde la evolución da un empujón (Atton, 2012).

Emprendimiento por oportunidad: es el identificar la oportunidad comercial en base a un análisis de mercado aprovechando y llegando a instalar el negocio, de esta manera asegura el éxito futuro del nuevo proyecto (Valarezo, 2017). Emprendimiento por Necesidad; es cuando se emprende en una nueva empresa porque no hay otra mejor opción de empleo y se tiene que subsistir, (Valarezo, 2017).

Se ha manifestado que el emprendedor debe ser constante para que logre obtener el éxito, es como cuando se hace ejercicio el musculo que se trabaja a medida que pasa el tiempo se va desarrollando, creciendo logrando una mejor escultura física y fuerza para seguir adelante (Atton, 2012).

El Global Entrepreneurship Monitor GEM 2015 entrega la información. Ecuador sigue siendo el país más emprendedor de América Latina, de acuerdo a las cifras del Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2015 (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

Estudios realizados por la ESPAE Graduate School of Management, en el año 2015 el Ecuador mantenía un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) del 33,6 %, demostrando un pequeño decrecimiento en relación a años anteriores donde se visualizaba un incremento sostenido, siendo en el año 2013 el 36%, 2012 el 26,6%, el 2010 un 21,3% y en el 2009 de 15,8%. Es decir que en el año 2013, aproximadamente 1 de cada 3 adultos había iniciado un negocio, esta es la TEA más alta en los países de América Latina, seguida por Chile (25,9%) y Colombia (22,7%) (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

Las personas que en su momento tenían un negocio ya establecido (más de 42 meses) se situó en el 18%. Muchos negocios se relacionaban a los sectores del servicio al consumidor (68,4%) direccionados especialmente al mercado doméstico. Es muy importante resaltar que el 15,4% de los emprendedores actuales tienen ingresos

anuales superiores a US\$ 9.600, que corresponde a un ingreso mensual de US\$ 800 (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

De la misma manera el Ecuador logro ubicarse como la segunda economía con un mejor emprendimiento a escala mundial obteniendo un TEA del 33.6% (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

El emprendimiento en el Ecuador ha ido mejorando con relación a los datos del año 2009, en donde se presentaron muchos factores negativos como la crisis financiera internacional. Para esa época se avanzó 16 puntos porcentuales en su tasa de actividad emprendedora (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

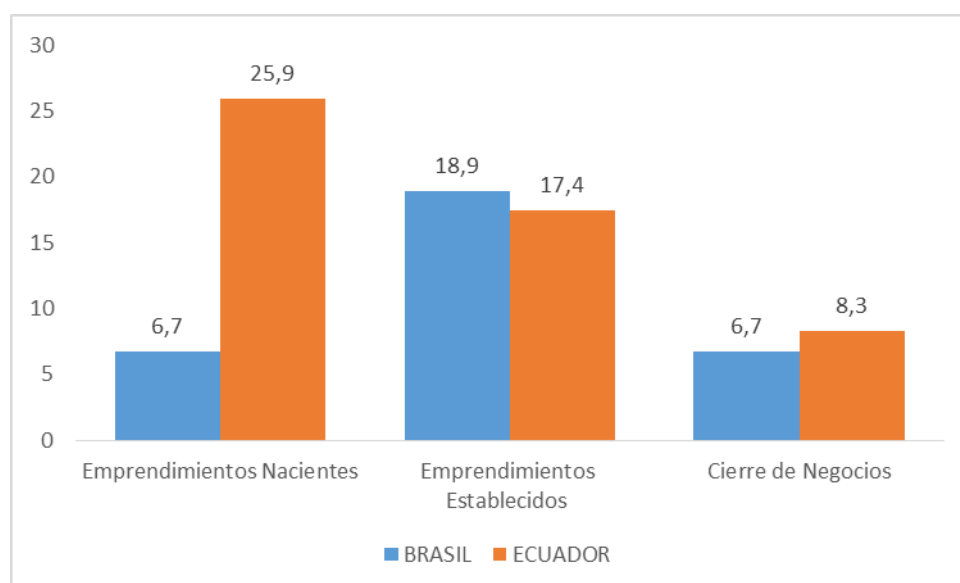


Figura 1. Comparación entre Ecuador - Brasil

Revisando y haciendo un comparativo entre países latinoamericanos, escogiendo a Brasil que tiene un 6.7% de negocios descontinuados. Mientras que Ecuador, a pesar de que es uno de los países con mayor porcentaje de emprendimiento registra el 8.3% de negocios descontinuados, es decir uno de los más altos de la región (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

Región	País	Cierre de Negocios	
		Ranking	Puntaje
África	Botsuana	1	14,7
	Burkina Faso	9	8,1
	Camerún	5	9
	Egipto	14	6,6
	Marruecos	46E	2,2
	Senegal	2	13,3
	Sudáfrica	19	4,8
	Túnez	10E	7,2
	<b>TOTAL</b>		<b>8,3</b>
Ámerica Latina & El Caribe	Argentina	16	6,3
	Barbados	25E	3,8
	Brasil	12E	6,7
	Chile	7	8,5
	Colombia	10E	7,2
	Ecuador	8	8,3
	Guatemala	24	4
	México	15	6,4
	Panamá	46E	2,2
	Perú	6	8,8
	Puerto Rico	60	0,9
	Uruguay	20	4,7
<b>TOTAL</b>		<b>5,7</b>	
Ámerica del Norte	Canadá	18	5
	Estados Unidos	29	3,6
	<b>TOTAL</b>		<b>4,3</b>

Figura 2. Cierre de Negocios por Región

Fuente:GEM 2015

De acuerdo a la figura 2, Ecuador se encuentra con uno de los más altos índices de negocios discontinuados de la región, el 8,3 % según el GEM 2015.

Pero como se puede observar en la figura 3, podemos darnos cuenta que Ecuador es superado en emprendimiento solo por Senegal de la Región africana, mientras que en la región Latinoamericana es el más alto

Región	País	Emprendimientos Nacientes		Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)		Negocios Establecidos	
		Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje
África	Botsuana	3	23	3	33,2	47	4,6
	Burkina Faso	4	19,7	5	29,8	1	27,8
	Camerún	6E	16,5	7	25,4	12	12,8
	Egipto	46E	4	43	7,4	56	2,9
	Marruecos	58	1,3	58	4,4	41E	5,2
	Senegal	2	24,9	1	38,6	5	18,8
	Sudáfrica	35	5,5	38E	9,2	53	3,4
	Túnez	36	5,4	33	10,1	44	5
	<b>TOTAL</b>		<b>12,5</b>		<b>19,8</b>		<b>10,1</b>
América Latina & El Caribe	Argentina	10	11,7	13E	17,7	18	9,5
	Barbados	11	11,5	10E	21	9	14,1
	Brasil	227	6,7	10E	21	4	18,9
	Chile	6E	16,5	6	25,9	21	8,2
	Colombia	9	15,6	8	22,7	41E	5,2
	Ecuador	1	25,9	2	33,6	7	17,4
	Guatemala	12E	10,8	13E	17,7	22	8,1
	México	8	16,2	10E	21	30	6,9
	Panamá	38	5,2	24E	12,8	49E	4,2
	Perú	5	17,8	9	22,2	31	6,6
	Puerto Rico	28	6,6	40	8,5	60	1,4
	Uruguay	14	10,6	18	14,3	59	2,1
<b>TOTAL</b>		<b>12,9</b>		<b>19,9</b>		<b>8,5</b>	

Figura 3. Actividad emprendedora y percepciones en las economías

A nivel de Latinoamérica se conoce que el TEA del Ecuador fue considerado el más alto de la región (la TEA mide las iniciativas empresariales que recién comienzan). Por otro lado, dentro de este análisis se consideró el porcentaje de motivación del país, el mismo que fue de 1,1% siendo uno de los más bajos de la región seguido por Colombia con un 1,7%. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015)

## Discusión

En base a los datos presentados por la TEA, el Ecuador está encaminado a ser país de emprendedores. Sin embargo, hay que ir más allá de quedarse con la satisfacción de contar con jóvenes ecuatorianos que les apuestan a nuevos retos. ¿Por qué? Simple los

emprendimientos de estos jóvenes fracasan con mayor frecuencia, y esto se da por cuanto los líderes emergentes no logran poner en claro sus ideas, y al no hacerlos no llegan a estructurar de una manera eficiente su proyecto, se puede decir que un buen porcentaje de emprendimientos llegan a desaparecer especialmente por la falta de una planificación estratégica

Es muy importante y necesario que el emprendedor deje la visión de tener que hacerlo todo y empezar a delegar, de tal forma que no pierda en el camino el enfoque de su negocio.

Así, es importante mantener el enfoque principal con el que se inició la idea de tener un negocio y, además crear un modelo de desarrollo productivo y sustentable que permita mantener el negocio en el tiempo

Lamentablemente existen situaciones muy específicas que limitan al desarrollo y crecimiento de los mismos, pero esto se puede corregir.

Es imprescindible que el emprendedor se vaya preparando en lo académico, pero no basta con la combinación de conocimientos, es necesario que un emprendedor considere o identifique claramente cuales son sus habilidades y cualidades que le ayude a tomar las mejores decisiones en su negocio.

Según los análisis realizados, el liderazgo debe de entenderse como el desarrollo de una formación cuyo proceso se lleva a cabo a través del trabajo grupal y que tienen conciencia de un norte, dado que su proyección global es clara y en donde los que forman parte de este proyecto actúan por voluntad propia. Y como características fundamentales de la sinergia del grupo líder sus miembros deben actuar como dinamizadores o mediadores del compromiso de la organización de hacer realidad la visión.

## **Conclusión**

Mediante el análisis de los datos estadísticos que proporciona el GEM 2015 se denota que el Ecuador tienen un buen perfil para desarrollarse como nación a través de su gente quienes están enfocadas en sacar un mejor provecho a las bondades que el país brinda y que da la oportunidad para desarrollar alguna idea, pero que es necesario que el emprendedor tome las prevenciones necesarias para poder garantizar su permanencia en el tiempo.

Si se considera todos estos aspectos, dentro de un emprendedor y tomando como referencia las recomendaciones planteadas en este artículo, todo circula en base a la perseverancia, la iniciativa y a la habilidad innata del individuo y que esta va ligada a la preparación académica, es decir que un emprendedor puede permanecer en el tiempo, siempre que combine sus habilidades y capacidades intrínseca con la adquisición de nuevos conocimientos para que pueda asumir los nuevos retos.

Cabe recalcar que todo emprendimiento tiene una fecha que se debe considerar como límite para lograr salir a flote, es necesario que se actúa con la rapidez para poder darse cuenta de sus puntos débiles, esto será clave para lograr salir adelante con el menor daño posible.

La perseverancia es una característica que, si no está desarrollada innatamente en el emprendedor, generará mucha angustia y ansiedad, por lo que el fijar metas realistas es clave para ir aplacando la ansiedad.

## Referencias

- IEBS - *La Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores*. (2015).  
Obtenido de [http://comunidad.iebschool.com/iebs/general/ayudas-emprendedores-europa/#disqus\\_single](http://comunidad.iebschool.com/iebs/general/ayudas-emprendedores-europa/#disqus_single)
- Anguera, T. (1986). Metodología cualitativa y sus raíces paradigmática. *Educación*, 23-50.
- Atton, P. (2012). Emprendimiento, Excelentes ideas no son sinónimos de éxito.
- Bisquera, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. México: La Muralla S.A.
- I.E.INEM. (2006). *Emprendimiento Inemsit*. Recuperado el 23 de septiembre de 2017, de <https://sites.google.com/site/emprendimientoinemsit/contenido-por-grado>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil: Espae.
- Minniti, M. (2012). El Emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Revista Económica Industrial*.

Palomeque, N. (29 de Mayo de 2011). *El emprendimiento*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/>

Pastén, F. (21 de 09 de 2017). *Escuela Industrial Guillermo Richards Cuevas*. Obtenido de <http://www.escuelaindustrial.cl/apuntes.htm>

Valarezo, E. (21 de 09 de 2017). *docplayer*. Obtenido de <http://docplayer.es/9424569-Ecuador-pais-de-emprendedores.html>