

Los YouTubers: espejos influyentes en el proyecto de vida adolescente

The YouTubers: influential mirrors in the teenage life Project

Katerine Pedraza Moreno

Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios
Zipaquirá, Colombia

kpedrazamor@uniminuto.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-5219-1721>

Santiago Enrique Villarraga Castañeda

Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios
Zipaquirá, Colombia

svillarraga@uniminuto.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-3543-1535>

Resumen

YouTube es una de las plataformas audiovisuales preferidas por los adolescentes a la hora de visualizar y buscar contenidos, cuya creación es obra de los Youtubers, que han encontrado a través de sus vídeos una nueva forma de comunicación de alcance global que ha impactado y cautivado a la mayoría de los adolescentes. El presente estudio se centra en indagar la influencia de los Youtubers en la configuración y dirección del proyecto de vida en 22 adolescentes que se encuentran entre los 13 y 17 años. Por lo cual se planteó un estudio mixto, organizado en dos fases: primero cuantitativa a través de un cuestionario autoadministrado a 17 estudiantes de noveno grado de bachillerato, y segundo cualitativa a partir de una entrevista semiestructurada a través de un grupo focal



Imaginario Social

e-ISSN: 2727-6362

julio - diciembre 2019 Vol. 2-2-2019

[http://revista-](http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index)

[imaginariosocial.com/index.php/es/index](http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index)

dex

Recepción: 19 de octubre 2018

Aceptación: 5 de febrero 2019

12-27

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia
Pública Internacional — CC

BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

a cinco (5) estudiantes pertenecientes al mismo grado. Los resultados demuestran que lo que más atrae a los adolescentes de los Youtubers es su estilo de vida y personalidad. Así mismo se evidencia que los adolescentes desean llegar a ser Youtuber como un trabajo o hobby, pero no como una profesión. Además, se encuentra que los Youtubers poseen diferentes elementos para poder transferir aspectos identitarios a los adolescentes y que estos los puedan integrar a su proyecto de vida. Por otra parte, se observa que los adolescentes presentan una identidad vocacional confusa, aunque consideran la educación crucial para su vida futura. Se identifica que sus padres se mantienen desatendidos y ajenos a su mundo externo digital, por otro lado, el papel de los padres en el proceso de construcción de sus proyectos de vida se les asocia con apoyo, motivación, presión y preocupación, teniendo una alta influencia en sus decisiones.

Palabras clave: Youtubers, adolescentes, proyecto de vida, identidad, familia.

Abstract

YouTube is one of the audiovisual platforms preferred by adolescents to now to view and search for content, whose creation is the work of youtubers, who have found through their videos a new form of communication with a global reach that has impacted and captivated most of the teenagers. The present study focuses on investigating the influence of the Youtubers in the configuration and direction of the life project in 22 adolescents who are between 13 and 17 years old. Therefore, a mixed study was organized, organized in two phases: first quantitative through a self-administered questionnaire to 17 ninth-grade high school students, and second qualitative from a semi-structured interview through a focus group of five (5) students belonging to the same grade. The results show that what you attract most from youtubers teens is their lifestyle and personality. It is also evident that adolescents want to become a youtuber as a job or hobby, but not as a profession. In addition, it is found that youtubers have different elements to be able to transfer identity aspects to adolescents and that they can integrate them into their life project. On the other hand, it is observed that adolescents present a confused vocational identity, although they consider education crucial for their future life. It is identified that their parents remain

neglected and oblivious to their external digital world, on the other hand, the role of parents in the process of building their life projects is associated with support, motivation, pressure and concern, having a high influence on your decisions.

Key word: YouTubers, teenagers, life project, identity, family.

Introducción

Los niños, niñas y adolescentes de hoy son una generación que ha nacido y crecido en un entorno de fuerte desarrollo tecnológico caracterizado por sus múltiples y acelerados cambios, son nativos digitales, termino creado por Marc Prensky en 2001, quien expone que los nuevos estudiantes del momento se han acostumbrado por estar desde siempre inmersos y rodeados de internet, video juegos, computadores entre otros. Por lo tanto, todo aquel que nace y se desarrolla dentro del contexto de las nuevas tecnologías es un nativo digital. Por el contrario, aquella generación que no nació y creció rodeada de la tecnología según Prensky (2001) son “Inmigrantes Digitales”, estos deben aprender a su ritmo, adaptándose al entorno y al ambiente como los padres de familia que nacieron en la época análoga de la información.

Por lo cual, es importante que los padres no se vean ajenos al mundo tecnológico en el que se rodean sus hijos, pues resulta que ellos no son los únicos agentes de influencia y socializadores para los adolescentes de hoy, puesto que se le suma otro espacio que son las “redes sociales”. Dentro de esta perspectiva el rol que los padres y madres adopten ante estas tecnologías es fundamental. Razón por la cual, es necesario que los padres y las madres desempeñen un adecuado papel de autoridad en la educación de sus hijos que se encuentra estrechamente relacionado con el estilo parental que predomine en el entorno familiar, frente a ello Méndez (2015) menciona y enfatiza que dependiendo del nivel autoridad se puede encontrar familias autoritarias, en el cual es muy difícil que exista espacios de comunicación, acercamiento y diálogo entre sus miembros, que conlleva en varias ocasiones a conflictos o dificultades en las relaciones familiares, las familias democráticas, están permiten espacios de comunicación estimulando el desarrollo de sus miembros y en las familias permisivas, hay ausencia de control por parte de los padres hacia sus hijos, siendo incapaces de asumir la autoridad.

Llegados a este punto, es conveniente mencionar que la adolescencia como etapa crítica a la que se enfrenta cualquier padre comprende dos fases de acuerdo con Pérez y Aliño (2002), adolescencia temprana (10 a 14 años), donde ocurren transformaciones psicológicas, en el que inicia a perseguir su “autonomía” e “independencia”, motivo por el cual suele tener conflictos con su familia, y la adolescencia tardía (15 a 19 años) donde se ha llegado a una maduración y crecimiento emocional, físico y psicológico importante, en el cual empieza a cuestionar su identidad vocacional.

Atendiendo a estas consideraciones, siendo la adolescencia un proceso de múltiples cambios y vulnerabilidades, es aquí donde se debe tener en cuenta cómo las nuevas tecnologías pueden estar afectando su desarrollo psicosocial, de ahí la necesidad de que las familias se vean enfrentadas a nuevos retos en la educación de sus hijos frente a las TIC, que si bien poseen sus beneficios, también suponen ciertos riesgos para los menores de edad, que se han visto altamente enganchados e influenciados, especialmente por las redes sociales.

Al respecto Repetto (2013), afirma que se han extendido en este colectivo, pero no se han desarrollado como una herramienta educativa. Referente a sus beneficios refiere los siguientes: estimula la comunicación, el dialogo y la cooperación, promoviendo así acciones reciprocas e integración de grupos de personas con intereses semejantes. Con respecto a sus efectos, señala que implica un mayor uso del teléfono y al estar más tiempo en internet, genera una disminución del tiempo dedicado al estudio y a las relaciones intrafamiliares.

Dicho lo anterior, el adolescente puede verse bombardeado diariamente por los medios digitales y las redes sociales, que se pueden catalogar como modelos externos de influencia de cierta manera en la construcción de su identidad, pues Elías y Díaz (2015), que relacionan la comunicación online con el desarrollo psicosocial, refieren que los medios digitales han producido nuevos contextos para expresar y explorar aspectos de la identidad, donde las personas actúan en distintos espacios, creando diferentes identidades, “que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online (tiempo de uso, tipo de grupo social virtual elegido, entre otros)” (p.8).

A partir de lo anterior, se considera importante lo que Valls y Serrat (2010), exponen frente a los aspectos que se consideran claves para la gestión eficaz de la identidad digital, siendo tres (3): la visibilidad que puede ser de dos maneras, autoconstruido por el individuo a través de sus redes sociales y la segunda por medio de otros usuarios. La reputación (..) refleja quién es una persona, definiendo cómo interactúa esta con los otros y la privacidad, sostienen que “(...) los datos personales en Internet y del uso que se puede hacer de estos datos se convierte en una pieza clave para la gestión eficaz de la identidad digital” (p.6).

Por lo cual, es necesario recalcar que el desarrollo de la identidad clave para el proyecto vital del adolescente, pues según Cárdenas (2008), se debe “definir y orientar acciones para planificar un proyecto de vida, supone un proceso de maduración integral, en el cual la relación del ser con los diferentes contextos en los que está inmerso, se concibe como el valor que implica la construcción, entrega, sostenibilidad y reevaluación del mismo proyecto de vida.” (p.18) y en vista de que los adolescentes son nativos digitales sumergidos en entornos digitales como las redes sociales e internet, estos también pueden influir y direccionar sus proyectos de vida, dado que este se va elaborando cada día según el entorno. Hay que mencionar, además que Cárdenas (2008) menciona que el ser lo componen siete dimensiones, física (respuestas fisiológicas estímulos ambientales), afectiva (emociones, sentimientos, intereses y motivaciones con los otros), social (relaciones interpersonales, elección del papel profesional y vocacional), cognitiva (percepción, inteligencia y el aprendizaje), ética-moral (regulan la conducta social), espiritual (fe y creencias) y familiar (aprendizaje social), están van alimentando poco a poco a través del desarrollo del ciclo vital del ser humano el proyecto de vida, dándole sentido y estructura.

Todavía cabe señalar, lo que Cárdenas (2008, p.36-38) expone frente a la dimensión profesional o vocacional al considerar que es importante que se tengan muy claros a la hora de tomar decisiones los siguientes términos: profesión (supone un proceso de capacitación (...) por un periodo de tiempo), trabajo (para su desempeño no es necesario tener una formación teórica rigurosa) y hobby (pasatiempo, en el que se expresan intereses, gustos y habilidades personales). Lo dicho hasta aquí, se considera clave frente a la construcción y configuración del proyecto de vida, dado que muestra la importancia de las dimensiones del ser al brindar dirección a los seres humanos, y

por ende motivaciones que los conducen a actuar. De manera que estas consideraciones funcionan como referentes para identificar en que aspectos realmente están influyendo las redes sociales y con ellas los influencers, especialmente los Youtubers en áreas del proyecto de vida adolescente, pues estos cuentan con una gran acogida y popularidad entre los jóvenes, generando una gran fanaticada o seguidores.

Objetivo General

Identificar mediante el diseño de una propuesta de intervención la manera en que influyen los Youtubers en la configuración y dirección del proyecto vida de 22 adolescentes entre los 13 y 17 años del municipio de Zipaquirá, durante el periodo 2018-2020.

Objetivos Específicos:

Establecer cómo influyen en los adolescentes los Youtubers y las aspiraciones de poder ser uno de ellos.

Determinar qué elementos poseen los Youtubers para poder transferir aspectos identitarios a los adolescentes y como estos los integran a su proyecto de vida.

Conocer cómo los adolescentes perciben su proyecto de vida y que rol asumen sus padres frente a ello.

Materiales y Métodos

En el presente estudio se empleó un enfoque metodológico mixto, siguiendo un diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), Sampieri, Collado y Lucio (2014). La recolección de datos se dividió en dos fases sucesivas cuantitativa y cualitativa:

- 1) En la primera se recolectaron datos a partir de un cuestionario autoadministrado condicionado por 13 preguntas cerradas con única respuesta totalmente confidencial y anónimo a 17 estudiantes entre un rango de edad de 13 y 17 años, que fueron seleccionados de forma aleatoria de los 32 estudiantes pertenecientes al grado noveno de bachillerato de la Institución Educativa Municipal Cundinamarca de Zipaquirá.
- 2) En una segunda etapa, se realizó una entrevista semiestructurada a través de un grupo focal a cinco (5) estudiantes, sub-muestra del grado de la fase inicial. Para llevarla a cabo inicialmente se les explicó a los entrevistados que la entrevista es de

carácter totalmente confidencial y anónima, así como también el propósito de la entrevista. Finalmente se solicitó la respectiva autorización correspondiente para grabar el audio durante la entrevista.

La combinación de enfoques se contempló en el estudio con el propósito de complementar, profundizar y tener una mayor explicación a través de la obtención de datos mixtos y su conjunta interpretación del fenómeno que se estudia, la influencia de los Youtubers en la configuración y dirección del proyecto de vida de los adolescentes.

Resultados

El impacto de YouTube

El 82 % de los estudiantes ven todos los días videos en YouTube y el 100% de estos saben que es un Youtuber. Esto demuestra el alcance de esta plataforma, puesto que no solo ven videos sin tener alguna razón, si no que su búsqueda está influenciada por aquellas personalidades que crean contenido en esta plataforma, los Youtubers.

El formato preferido por los adolescentes son los videoblogs

El 35% respondió videoblogs frente a un 23% los videos relacionados con humor, bromas y retos, 18% películas y música, 12% moda, belleza y videojuegos. El contenido que buscan los adolescentes va más allá de divertirse y pasar el tiempo libre, si no que presuntamente buscan que estos contenidos les aporte o tengan un significado para su vida.

Las temáticas y contenidos que los Youtubers presentan a su audiencia son diversos, entre ellos se encuentran los videos en el que estas figuras exponen su experiencia estudiando alguna carrera o simplemente muestran que hacen o se dedican diariamente, lo anterior se puede visualizar en los videoblogs que suben a Youtube, dichos contenidos tienen la capacidad de cambiar las concepciones iniciales de los adolescentes frente a un área vocacional o profesional y por ende influir en la toma de decisiones al respecto de acuerdo a las percepciones de los adolescentes del estudio.

¿Con quien comparte los contenidos de YouTube los adolescentes y a través de qué red social?

Todos los adolescentes, comparten los videos de sus Youtubers favoritos con sus iguales principalmente a través de Facebook, excepto con sus padres, pues ellos no se muestran interesados y casi siempre están ocupados, puesto que los datos muestran que el 58 % de los estudiantes respondieron que comporten los videos que ven en YouTube a través de Facebook, ante un 25% y 17% para otras redes sociales como Instagram, Twitter, WhatsApp. En donde el 53% no lo comparte con sus padres puesto que no se muestran interesados en los Youtubers y están casi siempre ocupados, frente a un 71% que lo comparten con sus amigos.

Lo anterior, muestra que los padres no están al pendiente de los tipos de contenido que ven sus hijos y por lo tanto desconocen el medio externo (digital) en el que se desenvuelven sus hijos y cómo estos pueden estar influenciando en diferentes áreas de sus vidas. Los adolescentes manifiestan que no sienten confianza con sus padres a la hora de hablar o compartir algún asunto personal. Lo anterior se relaciona por la falta de interés o atención de los padres y a la débil y baja comunicación que los adolescentes poseen con estos, ya que temen producir una discusión o conflicto con ellos, por lo cual lleva a que los estudiantes se refugien en otras personas u otros grupos sociales como son los amigos con los que comparten mayor tiempo en el colegio y con los cuales se sienten más cómodos, ya que estos no poseen el carácter enjuiciador de sus padres.

Relación entre el Youtuber y la vida del adolescente

la mayoría de los adolescentes, se sienten identificados con la forma de vestir, estilo de música y forma de hablar o expresarse de los Youtubers que ven y siguen en YouTube, imitando especialmente el lenguaje de estos.

Los resultados indican que todos los estudiantes siguen al menos a un Youtuber, el cual el 47% dice sentirse identificado con su forma de vestir y estilo de música ante el 24% y 29% de las otras opciones personalidad e ideas, así mismo el 47% los ven por qué pasan un momento agradable y conocen acerca de los tags que realizan los Youtubers puesto estos permiten conocer más a fondo al Youtuber, dado que se basan en aspectos

personales principalmente, los cuales se encuentran los siguientes: el 47% de los adolescentes señaló que el tag que más les gusta es el de las “50 cosas sobre mí”, el 35% le gusta ver el tag sobre las “20 canciones favoritas y gustos musicales” y el 18% prefieren el tag de “mi primera vez”.

El 59% de los adolescentes comentan generalmente en los vídeos de los Youtubers que ven, lo cual indica que están en sintonía con su Youtuber. Y finalmente el 54% indica que imita o ha imitado palabras, expresiones frases de sus videos ante un 8 y 38 % que refiere moda y maquillaje y retos.

En el discurso de los estudiantes se aprecia un alto grado de influencia que tienen para ellos los Youtubers en su vida, debido a que fomentan la socialización e integración entre sus iguales, siendo los Youtubers un tema de interés grupal, en el que llevan a cabo algunas actividades de sus contenidos como son los retos, en el que los Youtubers a través de sus vídeos los ponen en tendencia. Por otra parte, algunos jóvenes conciben a los Youtubers como ejemplos a seguir, en el que se les asocia como agentes motivacionales e inspiradores para sus vidas.

De acuerdo con lo anterior, los Youtubers se han posicionado e introducido significativamente entre los adolescentes, siendo influenciadores en su vida cotidiana como aquellas celebridades que anteriormente los jóvenes en una época solían seguir las actrices o cantantes. Estos influencers han logrado un gran impacto y receptividad entre el público adolescente, pues muchos de ellos son Millenials al igual que su audiencia.

Ser Youtuber: una tendencia entre los adolescentes

Los adolescentes, desean ser Youtubers para compartir sus ideas y opiniones a través de sus vídeos con otras personas. Los datos refieren que todos los estudiantes respondieron que, si quieren o desean serlo, encontrándose diferentes motivos: el 53% desea serlo para compartir sus ideas y opiniones ante un 18% que dice para ganar dinero y viajar y un 29% por diversión.

El llegar a ser Youtuber se encuentra entre las aspiraciones de los adolescentes, despertando su interés por dos motivos según los relatos de los estudiantes: el primero, el reconocimiento social que produce serlo, en vista de que posibilita la apertura de nuevos escenarios de relaciones sociales, eventos, entrevistas, así como también escenarios culturales referente a la posibilidad de recorrer diversos países. El segundo, la búsqueda de la aceptación social frente a los contenidos propios que esperan realizar y compartir con los demás. En este sentido las dos razones identificadas se convierten en las expectativas o logros que se desean alcanzar los adolescentes si llegaran a ser Youtubers.

Definiendo al Youtuber

Se aprecia en el discurso de los estudiantes diferentes características que los adolescentes atribuyen a los Youtubers de las cuales se destacan las siguientes: cálidos, carismáticos, exitosos, extrovertidos que no temen a dar su opinión, viajeros alrededor del mundo, por lo cual se infiere que viven experiencias increíbles al conocer diversos lugares, además que son personas reconocidas que poseen un círculo social significativo debido a la facilidad de acceso de los Youtubers a eventos a los cuales son invitados, así como también de diversas marcas.

A partir de los relatos de los estudiantes sobre los Youtubers se puede identificar el imaginario de vida que tienen acerca de ellos, encontrándose dos conceptos importantes, el estilo de vida que estas figuras digitales proyectan a su audiencia a través de sus vídeos y redes sociales y la personalidad del creador de contenido.

Los Youtubers como orientadores vocacionales

Las temáticas y contenidos que los Youtubers presentan a su audiencia son diversos, entre ellos se encuentran los vídeos en el que estas figuras exponen su experiencia estudiando alguna carrera o simplemente muestran que hacen o se dedican diariamente, lo anterior se puede visualizar en los videoblogs que suben a YouTube, dichos contenidos tienen la capacidad de cambiar las concepciones iniciales de los adolescentes frente a un área vocacional o profesional y por ende influir en la toma de decisiones al respecto, según los discursos de los estudiantes.

Por lo tanto, atendiendo a lo que hacen mención los estudiantes se considera que la capacidad de influencia de los Youtubers radica en la calidad de sus contenidos, pues abordan los temas con un discurso puntual, claro y entendible para su audiencia acompañado a su vez de imágenes y vídeos desde la experiencia personal del Youtuber, logrando naturalidad y conexión directa a través de sus vídeos con los espectadores, algo que interesa muchísimo a los Millenials.

Una identidad vocacional confusa

El tener claro o establecido el proyecto de vida es un dilema que cuesta resolver, especialmente cuando se está a punto de salir del colegio, se aprecia en los estudiantes la confusión e incertidumbre por parte de ellos al referirse a su proyecto de vida, al no tenerlo definido hacen suposiciones de lo que tal vez harán sin claridad, sin embargo se observa que aunque los estudiantes no tengan aun establecida una identidad vocacional clara, son conscientes de la importancia de continuar estudiando, de acuerdo con las respuestas brindadas por los adolescentes.

Y los padres de familia ¿Qué?

El papel de los padres de familia son un componente crucial en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, se aprecia en ellos cierto tipo de apoyo, motivación como también presión que han recibido por parte de sus padres en relación con su proyecto de vida. Donde se observa la preocupación de los padres porque sus hijos sean alguien en la vida, que tengan un futuro, sin embargo, se encuentra también la negación por parte de estos ante algunas ideas que exponen sus hijos frente a lo que desean hacer en un futuro. Así mismo se evidencia el dilema de la independencia de sus hijos en el sentido de negarse a la idea de que su hijo estudie en otro país, ya sea por motivos económicos o afectivos. Dicho lo anterior los padres tienen el poder de desviar sus concepciones iniciales y sugerir otras vocaciones, según lo manifestado por los estudiantes.

A partir de los relatos de los adolescentes se evidencia que el nivel de incidencia de los padres de familia en cuanto a sus deseos vocacionales y profesionales futuros es

altamente significativo, en el que se pueden clasificar en cuatro (4) aspectos: apoyo, motivación, presión y preocupación.

El clima de desconfianza y desinterés en la familia

Los adolescentes manifiestan que no sienten confianza con sus padres a la hora de hablar o compartir algún asunto personal. Lo anterior se relaciona por la falta de interés o atención de los padres y a la débil y baja comunicación que los adolescentes poseen con estos, ya que temen producir una discusión o conflicto con ellos, por lo cual lleva a que los estudiantes se refugien en otras personas u otros grupos sociales como son los amigos con los que comparten mayor tiempo en el colegio y con los cuales se sienten más cómodos, ya que estos no poseen el carácter enjuiciador de sus padres.

Discusión

El objetivo de la investigación ha sido profundizar de qué manera influyen los Youtubers en la configuración y dirección del proyecto de vida de los adolescentes. Los resultados cuantitativos y cualitativos han permitido responder al objetivo general.

En relación con lo que cautiva a los adolescentes de los Youtubers y si aspiran llegar a serlo, por un lado, se puede afirmar que lo que más llama la atención a los adolescentes es el estilo de vida ostentoso, descomplicado, divertido, autónomo e independiente al generar ingresos significativos con sus vídeos y la personalidad extrovertida, carismática, amable, graciosa y cálida que proyectan a través de las redes sociales y vídeos en YouTube. Por otro lado, si desean ser Youtubers, principalmente para compartir sus ideas y opiniones, con expectativas en aras de alcanzar un cierto reconocimiento y aceptación social.

Por lo tanto, se pudo encontrar a luz de los resultados obtenidos que los Youtubers han generado un estereotipo de lo que es ser influencer en los adolescentes, en este sentido se puede apreciar que estas figuras digitales gestionan su identidad digital frente a los aspectos de su visibilidad, reputación y privacidad, (Valls y Serrat, 2010): “(..) un individuo en la red constituye su visibilidad, que puede ser positiva o negativa” (p.5), la reputación recae en la opinión de los demás (...), esta también puede generarla el propio individuo, “ser consciente de la privacidad de los datos personales en Internet

y del uso que se puede hacer de estos datos se convierte en una pieza clave para la gestión eficaz de la identidad digital” (p.6)

En el que se evidencia que la visibilidad y reputación generada por los Youtubers en los adolescentes del estudio es altamente positiva y que estos los conciben como personas cercanas debido a que su privacidad es limitada al ser una figura pública.

Así como también que actúan como referentes de una nueva alternativa laboral, llamativa y atractiva que parece traer consigo bastantes beneficios y en el cual los adolescentes piensan que podrían llegar a desempeñarse, pero no se puede referir propiamente a que consideran ser Youtuber como una profesión, pues los participantes del estudio lo conciben como un posible trabajo y hobby, en términos que expone Cárdenas (2008, p.36-38): el trabajo no requiere tener una formación teórica rigurosa, el en hobby se expresan intereses, gustos y habilidades personales.

Que elementos poseen los Youtubers para poder transferir aspectos identitarios a su audiencia y que estos los integren a su PV. Por una parte, se observa que existen varios factores entre ellos se destacan: los adolescentes pasan la mayor parte del tiempo conectados a internet consumiendo todos los días vídeos de YouTube que de la televisión, los discursos y narrativas que usan los Youtubers son sencillos y contundentes facilitando el entendimiento, los estudiantes siguen uno o varios Youtubers de los cuales se sienten identificados con lo que proyecta, sus gustos, su forma de ser, pensamientos entre otros, así mismo están en constante interacción con estos por YouTube y otras redes sociales alternas generándose sentimientos de proximidad y cercanía. Por otra parte, la apropiación de los elementos de los Youtubers se evidencia en la imitación de algunas acciones o puesta en práctica de sus recomendaciones, así como también como parte de su socialización e integración entre sus iguales y en la toma de decisiones frente a un área vocacional o profesional.

Esto último puede diferir a lo que Repetto (2013) afirma: las “redes sociales” se han extendido en este colectivo, pero no se ha desarrollado como una herramienta educativa. Se puede observar que los contenidos de los Youtubers posiblemente puede ser un medio educativo en algunas áreas para los adolescentes.

Considerando estas anotaciones, se puede apreciar que los medios digitales, en especial YouTube han permitido lo que Elías y Díaz (2015) refieren: “(..) han producido nuevos contextos para expresar y explorar aspectos de la identidad, (..) pueden generar

experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online” (p.8). Para el presente caso se encuentra que las experiencias que han generado los Youtubers en los adolescentes ha sido enriquecedora para los procesos de identificación.

Así mismo, se considera que los Youtubers aportan ciertos beneficios desde YouTube como red social a los adolescentes, en términos que Repetto (2013) refiere: estimula la comunicación, el dialogo y la cooperación, promoviendo así acciones reciprocas, e integración de grupos de personas con intereses semejantes. Sin embargo, esto no disminuye el hecho de que algunos contenidos en YouTube puedan llegar a ser poco educativos e incitar a conductas inadecuadas.

Conclusión

Por último, se puede concluir que los elementos de los Youtubers que son integrados al proyecto de vida del adolescente están relacionados con algunas dimensiones que conforman el proyecto de vida: afectiva, social, cognitiva y ética-moral, Cárdenas (2008, p.19-30). Se evidencia más influencia en la social, afectiva y ética-moral.

En cuanto a cómo conciben su futuro profesional y que rol asumen sus padres frente a ello. En primer lugar, se observa que los adolescentes no tienen claro a que dedicarse en un futuro cercano, encontrándose confundidos respecto a su identidad vocacional, a pesar de ello, se identifica la intención de continuar con su educación después del bachillerato contemplando diferentes caminos de estudios superiores de carácter técnico, tecnológico y profesional. Por lo cual, teniendo en cuenta que los estudiantes del estudio se encuentran en una etapa tardía de su adolescencia, lo anterior concuerda con lo expresado por (Pérez y Aliño, 2002, p.17): empieza a cuestionar su identidad vocacional. Siendo un aspecto crucial ya que se relaciona con su vida futura.

En segundo lugar, el papel de los padres de familia frente a los planes de vida de sus hijos se enfoca al apoyo y motivación para que estudien, puesto que se encuentran preocupados por su futuro, no obstante, se determina que ejercen cierta presión frente a las aspiraciones de los adolescentes teniendo una alta influencia en la toma de sus decisiones profesionales, por lo tanto, se puede afirmar que existe una participación por parte de los padres en el proceso de construcción del proyecto de vida de sus hijos.

Por otra parte, llama la atención el hecho de que los adolescentes tienden a evitar entrar en conflicto con sus padres, por lo cual no comparten en muchas ocasiones lo que ven en las redes sociales como YouTube, así como también asuntos personales, indicando como causantes la falta de tiempo y desinterés junto a un ambiente de desconfianza y poca comunicación en su medio familiar. En este sentido, se puede concluir que existe un cierto nivel de desatención por parte de los padres frente a los entornos tanto digitales y físicos en el que se desenvuelven y se relacionan sus hijos.

A partir de estos datos, se puede observar que de los estilos parentales autoritario, permisivo, democrático que expone Méndez (2015), los padres de los adolescentes del estudio podrían ser posiblemente autoritario, teniendo en cuenta que en este estilo según Méndez (2015): es muy difícil que exista espacios de comunicación, acercamiento y diálogo entre sus miembros, que conlleva en varias ocasiones a conflictos o dificultades en las relaciones familiares. No obstante, es necesario investigar más sobre los estilos parentales y su influencia en el proyecto de vida adolescente.

También se requieren nuevas investigaciones que analicen la perspectiva de los padres de familia como Inmigrantes Digitales Prensky (2001) frente al fenómeno Youtuber y si conocen o aplican las diferentes herramientas digitales de control parental disponibles.

Referencias

- Cárdenas, F. E. (2008). Proyecto de vida. (R. d. Chacón, Ed.) Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). Obtenido de https://www.academia.edu/24382532/P_ROYE_C_TO_DE_VIDA
- Elías, A., y Díaz, A. (2015). IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADOLESCENCIA: ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS. REV. MED. CLIN. CONDES, 26(1), 07-13. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/273834734_Impacto_de_las_redes_sociales_e_internet_en_la_adolescencia_aspectos_positivos_y_negativos

- Giones-Valls, A., y Serrat-Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital.
- Méndez, P. L. (2015). GUIA práctica sobre Pautas de Crianza y Relaciones Familiares. Pereira. Obtenido de https://www.academia.edu/22020830/GUIA_pr%C3%A1ctica_sobre_Pautas_de_Crianza_y_Relaciones_Familiares
- Pérez, S. P., y Aliño Santiago, M. (2002). Capítulo I. El concepto de la adolescencia. En MINSAP, Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud de la adolescencia (págs. 15-17). De la Habana Cuba: Ministerio de Salud Pública. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf
- Prensky, M. (2001). Nativos e Inmigrantes Digitales. Adaptación al castellano del texto original "Digital Natives, Digital Immigrants". (S. Distribuidora SEK, Ed.) Cuadernos SEK 2.0. Obtenido de [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Repetto, P. H. (2013). Impacto de las tecnologías de la información y comunicación. Pediatría Integral, 686-693. Obtenido de <https://www.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/07/Impacto-de-las-tecnolog%C3%ADas-de-la-informaci%C3%B3n-y-la-comunicaci%C3%B3n.pdf>